**TIRGUS IZPĒTE**

**VIDEO UN FOTOGRĀFIJU IZGATAVOŠANA ZIEMEĻLATGALES UZŅĒMUMU produktu vai pakalpojumu reklāmai Latvijas-Krievijas pārrobežu sadarbības programmas 2014.–2020. gadam projekta Nr. LV-RU-010 “Ne tikai grāmatas – bibliotēkas uzņēmējdarbības atbalstam!” (Ne tikai grāmatas) ietvaros**

 **ID Nr. BNP TI 2021/57**

**Informācija par pasūtītāju:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nosaukums  | Balvu novada pašvaldība |
| Reģistrācijas numurs  | 90009115622 |
| Juridiskā adrese | Bērzpils iela 1A, Balvi, Balvu novads |
| Kontaktpersona par tirgus izpētes priekšmetu | Balvu novada pašvaldības Finanšu un attīstības nodaļas projektu vadītāja Arnita Gaiduka, mob.29169593, e-pasts: arnitagaiduka@gmail.com  |
| Kontaktpersona par piedāvājumu sagatavošanu | Balvu novada pašvaldības iepirkumu speciāliste Sarmīte Gržibovska, t.64520931, e-pasts: sarmite.grzibovska@balvi.lv  |
| E-pasta adrese  | dome@balvi.lv  |
| Darba laiks  | pirmdienās 8:30-18:00; otrdienās, trešdienās un ceturtdienās 8:30-17:00; piektdienās 8:30-16:00 |

1. **Tirgus izpētes priekšmets** ir video izveide un reklāmas fotogrāfiju komplekta uzņemšana un sagatavošana Ziemeļlatgales uzņēmumu produktu vai pakalpojumu reklāmai sociālajos tīklos un citā vidē Latvijas-Krievijas pārrobežu sadarbības programmas 2014.–2020. gadam projekta Nr. LV-RU-010 “Ne tikai grāmatas – bibliotēkas uzņēmējdarbības atbalstam!” (Ne tikai grāmatas) ietvaros atbilstoši tehniskajai specifikācijai.
2. **Tirgus izpētes priekšmets ir sadalīts 2 (divās) daļās:**
	* 1. 1.daļa – video sižetu izveide par 8 (astoņiem) uzņēmumiem – 4 (četriem) Balvu novada uzņēmumiem, 3 (trīs) Viļakas novada uzņēmumiem un 1 (vienu) Baltinavas novada uzņēmumu;
		2. 2.daļa – fotogrāfiju komplektu izveide par 3 (trīs) uzņēmumiem – 1 (vienu) Balvu novada uzņēmumu, 1 (vienu) Viļakas novada uzņēmumu un 1 (vienu) Baltinavas novada uzņēmumu.
3. Piegādes vieta: Bērzpils iela 1A, Balvi, Balvu novads, LV-4501.
4. Līguma  izpildes termiņš: video filmēšana un montāža / fotogrāfiju uzņemšana un nodošana uz elektroniskā datu nesēja Pasūtītājam – no līguma noslēgšanas līdz 2021.gada 1.jūlijam.
5. Līgumu slēgs Balvu novada pašvaldība.
6. Pretendentam piedāvājums jāiesniedz par visu apjomu vai atsevišķu tirgus izpētes priekšmeta daļas apjomu. Tirgus izpētes priekšmeta daļas apjomu nav atļauts dalīt sīkāk. Šādus piedāvājumus Pasūtītājs noraidīs.
7. Piedāvājumā jābūt iekļautām visām izmaksām, kas varētu rasties līguma izpildes laikā.
8. Piedāvātajai cenai jābūt nemainīgai visā līguma darbības laikā. Piedāvājuma cenā jāietver visas izmaksas, kas tieši vai netieši saistītas ar pakalpojuma nodrošināšanu (video sižeta/ fotogrāfiju satura izveide, darbs izbraukumā, komunikācija ar uzņēmēju, montāža un gatavā materiāla sagatavošana atbilstoši profesionālajiem standartiem).
9. Vērtējot piedāvājumu, pasūtītājs ņem vērā kopējo cenu bez pievienotās vērtības nodokļa katrā tirgus izpētes priekšmeta daļā.  Pasūtītājs izvēlēsies piedāvājumu, kas atbildīs prasībām un būs ar zemāko cenu katrā tirgus izpētes priekšmeta daļā.
10. **Prasības pretendentam:**
	1. Pretendentam iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā ir pieredze līdzīgu pakalpojumu sniegšanā - vismaz 1 (viens) sniegts pakalpojums/izpildīts līgums.
	2. Pretendentam jānodrošina darbu izpildei nepieciešamā tehnika, iekārtas, cits tehniskais nodrošinājums līguma izpildei.
11. **Iesniedzamie dokumenti:**
	1. Aizpildīts Pielikums Nr.2.
	2. Aizpildīts Pielikums Nr. 3.
	3. Informācija par pretendenta pieredzi atbilstoši 10.1.punktam, pievienojot vismaz 1 (vienu) atsauksmi vai alternatīvus dokumentus, kas apliecina nepieciešamo pieredzi.
	4. Apliecinājums par to, ka pretendentam ir nepieciešamā tehnika, iekārtas, cits tehniskais nodrošinājums līguma izpildei atbilstoši 10.2.punktam.
	5. Citi dokumenti, ko pretendents uzskata par nepieciešamu iesniegt un kas pierāda pretendenta atbilstību prasībām.
12. **Apmaksas noteikumi:** apmaksa tiek veikta pēc pieņemšanas - nodošanas akta un rēķina saņemšanas 20 (divdesmit) dienu laikā.
13. Par jebkuru informāciju, kas ir konfidenciāla, jābūt īpašai norādei.
14. Pretendents var grozīt vai atsaukt iesniegto piedāvājumu pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.
15. Iesniegtie piedāvājumi, izņemot, ja pretendents piedāvājumu atsauc, paliek Pasūtītāja īpašumā.
16. Pretendentam ir pilnībā jāsedz piedāvājuma sagatavošanas un iesniegšanas izmaksas. Pasūtītājs neuzņemas nekādas saistības par šīm izmaksām, neatkarīgi no Tirgus izpētes rezultāta.
17. **Piedāvājums jāiesniedz līdz 2021.gada 24.maijam, plkst. 13:00, Balvu novada pašvaldībā, Bērzpils iela 1a, Balvi, Balvu novads, LV-4501.** Piedāvājumu var iesniegt slēgtā iepakojumā, uz kura norādīts pasūtītājs, piegādātājs, atzīme par to, kurai tirgus izpētei piedāvājums iesniegts, kā arī informācija par to, kad piedāvājumu drīkst atvērt, norādot konkrētu datumu un laiku, vai elektroniski, sūtot uz tirgusizpetes@balvi.lv. Iesniedzot piedāvājumu elektroniski, e-pasta ziņojuma tēmā jānorāda TIRGUS IZPĒTES IDENTIFIKĀCIJAS NUMURS, kā arī piedāvājums jāparaksta ar DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU.
18. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc norādītā laika, tiks atzīti par neatbilstošiem tirgus izpētes noteikumu prasībām.

Pielikums Nr.1

Pie tirgus izpētes ar ID Nr. BNP TI 2021/57

**Tehniskā specifikācija**

* 1. **Video/foto komplekta izveides mērķis** – sekmēt Ziemeļlatgales uzņēmumu produktu vai pakalpojuma atpazīstamību, tādejādi nodrošinot klientu loka paplašināšanos.
	2. **Video izveide:** katrs - no 60 līdz 180 sekundēm (8 (astoņiem) uzņēmumiem Balvu, Viļakas un Baltinavas novados) produkta vai pakalpojuma reklāmas video izveide, kurš paredzēts reklamēšanai sociālajos tīklos (tajā ietilpst video sižeta izveide, komunikācija ar uzņēmējiem, filmēšana un montāža), fotogrāfiju komplekta izveide (3 (trīs) Balvu, Viļakas un Baltinavas novada uzņēmumiem).
	3. **Fotogrāfiju komplekta izveide:** katrs no 5-15 fotogrāfijas (3 (trīs) Balvu, Viļakas un Baltinavas novada uzņēmumiem).
	4. **Video sižeta apraksta /fotogrāfiju komplekta izveide:** tiek izstrādāta balstoties uz Pasūtītāja iesniegto informāciju, kā arī ciešā sadarbībā ar Pasūtītāja pārstāvjiem**, kurā** jāparāda uzņēmuma produkta vai pakalpojuma izmantošanas priekšrocības, kā arī to kādas problēmas ar to uzņēmumā tiek risinātas, jārada pozitīvas emocijas un sajūtas, jānorāda filmēšanas vieta, mūzikas, teksta, personāža izmantošana, jāparāda vizuālais risinājums, tā pielāgojamība sociāliem tīkliem - FB, LinkedIn, Twitter, Instagram, Youtube, kā arī citai reklāmas materiāla izplatīšanas videi.
	5. Video un fotogrāfijas savā starpā nav saistīti un tiek filmēti/ fotografētas, kā arī montēti katrs atsevišķi, dažādās vietās un laikā.
	6. Tiek pieņemts, ka pakalpojuma sniedzējam ir viss nepieciešamais tehniskais un licencētas programmatūras nodrošinājums, lai veiktu augstākminētos darbus.
	7. Pakalpojuma sniedzējam jābūt pieredzei līdzīgu pasūtījumu izpildē.
	8. **Video tehniskā specifikācija:** Video formāts: AVI, WMV vai MPEG (tai skaitā MPEG-4) (lietošanai internetā, vismaz 3 faila lielumi),Ilgums: no 60 līdz 180 sekundēm, izšķirtspēja: 1920X1080(1080p) 25 kadri sekundē. Augstāka izšķirtspēja un kadri pieļaujami, saglabājot 16:9. Fotogrāfijas var būt uzņemts ar jebkuru profesionālu fotokameru, taču tām ir jābūt tehniski kvalitatīvām.
	9. Pasūtītājs Izpildītāju videoklipu un fotogrāfiju izstrādei nodrošina ar visu nepieciešamo informāciju par maršrutu, objektiem, projektu un tā aktivitātēm.
	10. L**īguma izpildes termiņi:**
	11. video sižeta un fotogrāfiju aprakstu un izveide un saskaņošana ar Pasūtītāju 3 nedēļu laikā pēc līguma noslēgšanas,
	12. Fotogrāfiju uzņemšana un video filmēšana, montāža un nodošana failā Pasūtītājam, ne vēlāk kā līdz 2021. gada 01. jūlijam.
1. Izpildītājs ir pilnībā atbildīgs par fotogrāfiju uzņemšanu/ parauga sagatavošanu, video radošo un tehnisko realizāciju - filmēšanu, ierakstīšanu, montāžu, izmantoto mūziku, ievērojot Autortiesību likumu, kā arī ievērojot projekta vizuālās identitātes noformējuma prasības.
2. Ar pieņemšanas – nodošanas akta abpusēju parakstīšanu par PAKALPOJUMA nodošanu visas autora mantiskās tiesības uz gatavo fotogrāfiju failu/ videofailu tiek nodotas PASŪTĪTAJAM.

Pielikums Nr.2

Pie tirgus izpētes ar ID Nr. BNP TI 2021/57

**PIETEIKUMS UN FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**

**DALĪBAI BALVU NOVADA PAŠVALDĪBAS TIRGUS IZPĒTĒ**

**VIDEO UN FOTOGRĀFIJU IZGATAVOŠANA ZIEMEĻLATGALES UZŅĒMUMU produktu vai pakalpojumu reklāmai Latvijas-Krievijas pārrobežu sadarbības programmas 2014.–2020. gadam projekta Nr. LV-RU-010 “Ne tikai grāmatas – bibliotēkas uzņēmējdarbības atbalstam!” (Ne tikai grāmatas) ietvaros**

 **ID Nr. BNP TI 2021/57**

**Informācija par pretendentu:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nosaukums  |  |
| Reģistrācijas numurs  |  |
| Juridiskā adrese/ adrese |  |
| Kontakttālrunis |  |
| e-pasts |  |
| Pretendenta kontaktpersona(vārds, uzvārds, amats, telefons, e-pasts) |  |

Piedāvājam veikt video un/vai fotogrāfiju izgatavošanu atbilstoši pasūtītāja prasībām par piedāvājuma cenu[[1]](#footnote-1):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tirgus izpētes priekšmeta daļa | Pozīcija | Piedāvājuma cena kopā par plānoto apjomu bez PVN (EUR)  | PVN (EUR) | Piedāvājuma cena ar PVN (EUR) |
| 1.daļa | Video sižetu izveide par 8 (astoņiem) uzņēmumiem |  |  |  |
| 2.daļa | Fotogrāfiju komplektu izveide par 3 (trīs) uzņēmumiem |  |  |  |

Piedāvājuma cenā ir iekļauti visi nodokļi, nodevas, maksājumi un visas saistītās izmaksas, paredzēti visi riski darbu veikšanai, kas saistīti ar cenu izmaiņām un kas var rasties līguma izpildes laikā. Piedāvātās cenas būs nemainīgas visā līguma darbības laikā.

Apliecinu, ka nav tādu apstākļu, kas liegtu piedalīties tirgus izpētē un pildīt tirgus izpētē norādītās prasības.

Apliecinu piedāvājuma atbilstību tehniskās specifikācijas nosacījumiem.

Ar šo apliecinu piedāvāto cenu pamatotību un spēkā esamību:

Paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vārds, uzvārds: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Amats: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2021.gada \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pielikums Nr.3

Pie tirgus izpētes ar ID Nr. BNP TI 2021/57

Tirgus izpētes nosaukums (vai Nr.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Apliecinājums par neatkarīgi izstrādātu piedāvājumu**

Ar šo, sniedzot izsmeļošu un patiesu informāciju, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Pretendenta (būvdarbu veicēja) nosaukums, reģ. Nr.*

(turpmāk – Pretendents) attiecībā uz konkrēto tirgus izpētes procedūru apliecina, ka:

1. Pretendents ir iepazinies un piekrīt šī apliecinājuma saturam.
2. Pretendents apzinās savu pienākumu šajā apliecinājumā norādīt pilnīgu, izsmeļošu un patiesu informāciju.
3. Pretendenta tirgus izpētes piedāvājumu ir parakstījusi/šas pretendenta pilnvarotā/ās persona/s.
4. Pretendents informē, ka ir iesniedzis piedāvājumu neatkarīgi no konkurentiem1 un bez konsultācijām, līgumiem vai vienošanām. Pretendentam ne ar vienu konkurentu nav bijusi saziņa attiecībā uz:
	1. cenām;
	2. cenas aprēķināšanas metodēm, faktoriem (apstākļiem) vai formulām;
	3. nodomu vai lēmumu piedalīties vai nepiedalīties tirgus izpētē (iesniegt vai neiesniegt piedāvājumu); vai
	4. tādu piedāvājuma iesniegšanu, kas neatbilst tirgus izpētes prasībām;
	5. kvalitāti, apjomu, specifikāciju, izpildes, piegādes vai citiem nosacījumiem, kas risināmi neatkarīgi no konkurentiem, tiem produktiem vai pakalpojumiem, uz ko attiecas šī tirgus izpēte.
5. Pretendents nav apzināti, tieši vai netieši atklājis un neatklās piedāvājuma noteikumus nevienam konkurentam pirms oficiālā piedāvājumu atvēršanas datuma un laika vai līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas.
6. Pretendents apzinās, ka Konkurences likumā noteikta atbildība par aizliegtām vienošanām, paredzot naudas sodu līdz 10% apmēram no pārkāpēja pēdējā finanšu gada neto apgrozījuma un pretendentam var tikt piemērota izslēgšana no dalības tirgus izpētē.

Datums

Paraksts

1 Šī apliecinājuma kontekstā ar terminu „konkurents” apzīmē jebkuru fizisku vai juridisku personu, kura nav Pretendents un kura: 1) iesniedz piedāvājumu šai tirgus izpētei; 2) ņemot vērā tās kvalifikāciju, spējas vai pieredzi, kā arī piedāvātās preces vai pakalpojumus, varētu iesniegt piedāvājumu šai tirgus izpētei.

1. Piedāvāto cenu norāda tai tirgus izpētes priekšmeta daļai, kurai iesniedz piedāvājumu. [↑](#footnote-ref-1)