****

TIRGUS IZPĒTE

Lektoru pakalpojumi “Latvijas -Krievijas pārrobežu sadarbības programmas 2014.-2020. gadam projektam Nr. LV-RU-010 “Not just books” (Ne tikai grāmatas)” ietvaros,

**ID Nr. BNP TI 2020/27**

Informācija par pasūtītāju:

|  |  |
| --- | --- |
| Nosaukums | Balvu novada pašvaldība |
| **Reģistrācijas numurs** | 90009115622 |
| **Adrese** | Bērzpils iela 1A, Balvi, Balvu novads |
| **Kontaktpersona par tirgus priekšmeta izpētes 1. - 4. daļu** | Balvu novada pašvaldība Ziemeļlatgales biznesa un tūrisma centra uzņēmējdarbības atbalsta specialiste Gunta Božoka, mob. 26461435, e-pasts: gunta.bozoka@balvi.lv |
| **Kontaktpersona par piedāvājuma sagatavošanu** | Balvu novada pašvaldības iepirkumu speciāliste  Sendija Cibule, t.64520931, mob. 26415767, e-pasts : sendija.cibule@balvi.lv |
| **Faksa Nr.** | 64522453 |
| **e-pasta adrese** | dome@balvi.lv |
| **Darba laiks** | pirmdienās 8:30-18:00;otrdienās, trešdienās, ceturtdienās 8:30-17:00;piektdienās 8:30-16:00 |

1. Tirgus izpētes priekšmets ir lektoru pakalpojumi Latvijas-Krievijas pārrobežu sadarbības programmas 2014.–2020. gadam projektam Nr. LV-RU-010 “Ne tikai grāmatas – bibliotēkas uzņēmējdarbības atbalstam!”(Ne tikai grāmatas) ietvaros. Detalizēts tirgus izpētes priekšmeta apraksts ir pievienots Tehniskajā specifikācijā (Pielikums Nr.1).
2. Tirgus izpētes priekšmets ir sadalīts 4 (četrās) daļās:
   1. Digitālā reklāma;
   2. Tirgošanās platformas internetā;
   3. Produkta/pakalpojuma dizaina noformējuma nozīme;
   4. Prezentēšanas un pārdošanas prasmes.
3. Līguma izpildes vieta: Vidzemes iela 2b, Balvi.
4. Piedāvājumu var iesniegt par vienu vai vairākām tirgus izpētes priekšmeta daļām. Tirgus izpētes priekšmetu nav atļauts dalīt sīkāk.
5. Līguma izpildes termiņš: 2020. gada 1.aprīlis – 2020.gada 30.novembris.
6. Lektors pakalpojumu sniedz saskaņā ar norādīto laika grafiku Tehniskajā specifikācijā (Pielikums Nr1), par konkrētu semināra datumu, laiku un vietu savstarpēji vienojoties vismaz trīs nedēļas pirms konkrētā semināra.
7. Pieejamies finanšu līdzekļi viena semināra organizēšanai un vadīšanai ir ne vairāk kā 400.00 ( četri simti euro 00 centi) EUR ar PVN.
8. Apmaksas noteikumi: par faktiski padarīto, pēc pieņemšanas – nodošanas akta parakstīšanas 20 (divdesmit) darba dienu laikā.
9. Līgums tiks slēgts ar katras tirgus izpētes daļas uzvarētāju. Līgumu slēgs Balvu novada pašvaldība.
10. Piedāvājumā jābūt iekļautām visām izmaksām, kas varētu rasties līguma izpildes laikā (semināra sagatavošanas un vadīšanas izmaksas, ceļa izdevumi u.c.), tajā skaitā visi piemērojamie nodokļi un valsts noteiktie obligātie maksājumi pakalpojuma pilnīgai un kvalitatīvai izpildei.
11. Piedāvātajām cenām jābūt nemainīgām visā līguma darbības laikā.
12. Pasūtītājs izvēlēsies piedāvājumu ar zemāko cenu.
13. Vērtējot piedāvājumu, pasūtītājs ņem vērā tā kopējo cenu bez pievienotās vērtības nodokļa.
14. Piedāvājums sastāv no aizpildīta Pielikuma Nr.2. un Pielikuma Nr.3 un dzīves apraksta (CV) un kvalifikāciju apliecinošiem dokumentiem.
15. **Piedāvājums jāiesniedz līdz** **2020. gada 2. martam plkst.15:00, Balvu novada pašvaldībā, Bērzpils iela 1a, Balvos, Balvu novadā, LV-4501** slēgtā iepakojumā, uz kura norādīts pasūtītājs, piegādātājs, atzīme par to, kurai tirgus izpētei piedāvājums iesniegts, kā arī informācija par to, kad piedāvājumu drīkst atvērt, norādot konkrētu datumu un laiku.

**Pielikums Nr.1**

**Tehniskā specifikācija**

**lektoru pakalpojumu sniegšanai Balvu novada pašvaldībai Latvijas-Krievijas pārrobežu sadarbības programmas 2014.–2020. gadam projektā Nr. LV-RU-010 “Ne tikai grāmatas – bibliotēkas uzņēmējdarbības atbalstam!” (Ne tikai grāmatas)”**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  **p.k.** | **Semināra tēma** | **Mērķis** | **Mērķa grupa** | **Dalībnieki-mērķa grupa (skaits)** | **Skatāmie jautājumi** | **Norises laiks** | **Stundas** | **Samaksa** | **Kontaktpersona** |
| 1. **daļa- Uzņēmuma produkta un/pakalpojuma atpazīstamības un noieta veicināšana** | | | | | | | | | |
| 1.1. | **Digitālā reklāma** | Veidot izpratni par digitālo reklāmu kā digitālā mārketinga sastāvdaļu un tā nozīmi klientu piesaistē | Topošie, esošie mazie, vidējie uzņēmēji  bez iepriekšējas pieredzes digitālajā mārketingā | 20-30 Ziemeļlatgales uzņēmēji | 1)Digitālais mārketings -jēdziena skaidrojums,  2) Digitālā reklāma – jauno uzņēmumu virzītājspēks tirgū,  3) Sociālā mārketinga platformas (FACEBOOK, INSTAGRAM, YOTUBE) to praktiskais pielietojums reklāmai | 2020.  gada aprīlis | 4-6 (akad.) | Ne vairāk kā 400 EUR t.sk. visi nodokļi | Gunta Božoka |
| 1.2. | **Tirgošanās platformas internetā** | Dot teorētiskas un praktiskas zināšanas sava veikala izveidei “ETSY” platformā | Topošie, esošie mazie, vidējie uzņēmēji  bez iepriekšējas pieredzes digitālajā mārketingā | 20-30  Ziemeļlatgales uzņēmēji | 1)”ETSY” platforma - produktu pārdošanai-pirkšanai (teorija un praktiski piemēri),  2) Veikala izveides un produkta cenas un produkta sūtīšanas izmaksu aprēķināšana,  3) alternatīvas “ETSY” -citu | 2020.  gada  aprīlis | 4-6 (akad.) | Ne vairāk kā 400 EUR t.sk. visi nodokļi | Gunta Božoka |
| 1.3. | **Produkta/pakalpojuma dizaina noformējuma nozīme** | Saprast produkta/pakalpojuma noformējuma nozīmi un atšķirības dažādos pārdošanas kanālos | Topošie, esošie pašnodarbinātie mājražotāji,  uzņēmēji | 20-30  Ziemeļlatgales uzņēmēji | 1)Produkta un noformējuma dizaina izvēle,  2)Tirdzniecības vietas noformējuma izveide  3)Fotogrāfijas un video nozīme produkta noformējuma veidošanā digitālajā vidē | 2020.  gada septembris-novembris | 4-6 (akad.) | Ne vairāk kā 400 EUR t.sk. visi nodokļi | Gunta Božoka |
| 1.4. | **Prezentēšanas un pārdošanas prasmes** | Saprast aktīvās pārdošanas un prezentēšanas iespējas | Topošie, esošie pašnodarbinātie mājražotāji,  uzņēmēji | 20-30  Ziemeļlatgales uzņēmēji | 1)Pārdevēja loma veiksmīgā produkta pārdošanas un prezentēšanas procesā,  2) Profesionālas pārdošanas procesa etapi, tehnikas un rīki | 2020.  septembris-novembris | 4-6 (akad.) | Ne vairāk kā 400 EUR t.sk. visi nodokļi | Gunta Božoka |

**Prasības pretendentam - lektoram**

1. Lektors juridiska vai fiziska persona, kuram atbilstoši kvalifikācijai, ir iespēja pieteikties uz vienu vai vairāku semināru vadīšanu.
2. Lektors pakalpojuma sniegšanas laikā sadarbojas ar tirgus izpētē norādīto kontaktpersonu Balvu novada pašvaldība Ziemeļlatgales biznesa un tūrisma centra uzņēmējdarbības atbalsta speciālisti Guntu Božoku, mob. 26461435, e-pasts: [gunta.bozoka@balvi.lv](mailto:gunta.bozoka@balvi.lv).
3. Lektors sagatavo informatīvo materiālu, ievērojot projekta Latvijas-Krievijas pārrobežu sadarbības programmas 2014.–2020. gadam Nr. LV-RU-010 “Ne tikai grāmatas – bibliotēkas uzņēmējdarbības atbalstam!”(Ne tikai grāmatas) vizuālās identitātes noformējuma prasības.
4. Lektors semināru vada vismaz četras akadēmiskās stundas, semināra darba valoda latviešu.
5. Lektora sagatavotais informatīvais materiāls satur koncentrētu informāciju, būtiskāko par lekcijā apskatītajām tēmām.

**Pielikums Nr.2**

****

**PIETEIKUMS**

***Lektoru pakalpojumi “Latvijas -Krievijas pārrobežu sadarbības programmas 2014.-2020. gadam projektam Nr. LV-RU-010 “Not just books” (Ne tikai grāmatas)” ietvaros,***

***ID NR. BNP TI 2020/27***

Informācija par pretendentu:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosaukums un/vai** Vārds, Uzvārds |  |
| **Reģistrācijas numurs** |  |
| **Juridiskā adrese/Faktiskā adrese** |  |
| **Kontakttālrunis** |  |
| **e-pasts** |  |
| **Pretendenta kontaktpersona**  **(vārds, uzvārds, amats, telefons)** |  |
| **Finanšu rekvizīti:** |  |
| **Bankas nosaukums:** |  |
| **Bankas kods:** |  |
| **Konta numurs:** |  |
| **Pilnvarotā persona, kas būs tiesīga parakstīt līgumu** |  |

Paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vārds, uzvārds: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Amats: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2020.gada \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Pielikums Nr.3**

****

**finanšu piedāvājums TIRGUS IZpĒTEi**

Lektoru pakalpojumi “Latvijas -Krievijas pārrobežu sadarbības programmas 2014.-2020. gadam projektam Nr. LV-RU-010 “Not just books” (Ne tikai grāmatas)” ietvaros, ID NR. BNP TI 2020/27

Mans finanšu piedāvājums ir:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lektora pakalpojums[[1]](#footnote-1)** | **Piedāvātā cena**  **(EUR bez PVN)** | **PVN (EUR)** | **Piedāvātā cena ar**  **PVN (EUR)** |
| 1.daļa - Digitālā reklāma\* |  |  |  |
| 2.daļa -Tirgošanās platformas internetā\* |  |  |  |
| 3.daļa - Produkta/pakalpojuma dizaina noformējuma nozīme \* |  |  |  |
| 4.daļa - Prezentēšanas un pārdošanas prasmes\* |  |  |  |

\* Cenā par lektora pakalpojuma sniegšanu jāiekļauj visas ar darba uzdevuma izpildi saistītās izmaksas un visi valsts un pašvaldību noteiktie nodokļi un nodevas, visas ar pakalpojumu saistītās tiešās un netiešās izmaksas/izdevumi, visi riski darbu veikšanai, kas saistīti ar cenu izmaiņām, minimālās darba algas pieaugumu un citiem neparedzētiem apstākļiem, kas var rasties līguma izpildes laikā, t.sk. arī dienas naudas, transporta izdevumi, visas citas izmaksas, kas nepieciešamas lektora pakalpojuma sniegšanai Latvijas Republikā.

\*\* Kopējā finanšu piedāvājuma summa par darba uzdevuma izpildi katram semināram nedrīkst pārsniegt 400.00 ( četri simti euro 00 centi) EUR ar PVN.

Iesniedzot savu piedāvājumu, apliecinām, ka:

1. esmu iepazinies ar tirgus izpētes noteikumiem un piekrītu visiem tajos minētajiem nosacījumiem, tie ir skaidri un saprotami, iebildumu un pretenziju pret tiem nav;
2. sniegšu pakalpojumus saskaņā ar visām tirgus izpētē noteiktajām prasībām;
3. mans finanšu piedāvājums satur visus ar pakalpojuma sniegšanu saistītās izmaksas;
4. apliecinām, kas visa sniegtā informācija ir patiesa.

Piedāvājumā iekļautas visas nepieciešamās izmaksas, kas varētu rasties līguma izpildes laikā. Piedāvātā cena būs nemainīga visā līguma darbības laikā.

Ar šo apliecinu piedāvāto cenu pamatotību un spēkā esamību:

Datums: Paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pretendenta vārds, uzvārds: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Pretendents aizpilda finanšu piedāvājumu tai tirgus izpētes priekšmeta daļai, par kuru iesniedz piedāvājumu. [↑](#footnote-ref-1)