**Pretendentu jautājumi**

“Lekciju nodrošināšana pasākumam Balvu novadā, projekta “Greenways of Latvia”, Nr.LVIII-069, ietvaros”

(ID Nr. BNP TI 2023/101)

|  |  |
| --- | --- |
| **Pretendenta jautājums** | **Pasūtītāja atbilde** |
| Pretendents lūdz plašāk izklāstīt lekciju temata “Tūrisma produkta veidošana, īpaši izceļot specializāciju – aktīvais tūrisms, t.sk. velo, kājāmgājēju” saturisko tvērumu:  *Kas tieši jāietver lekcijā par šo tēmu? Vai uzsvars tiek likts uz tūrisma produkta veidošanu vai jau gatava produkta virzīšanu tirgū, piemēram, zīmola veidošana, attīstīšana, redzamības palielināšana, reklamēšana?* | Lekcijā specifiski jāietver informācija tieši par tūrisma produkta veidošanu minētajās specializācijas nišās, ņemot vērā tendences un aktualitāti (Latvijā, Eiropā), lietotāju pieredzējumu, prasības, vietas stāstu, resursus, praktiskos rīkus (digitālos, visiem pieejamos), ko var izmantot šāda veida tūrisma produkta veidošanai. Aspekta “Esošā produkta virzīšana tirgū” apskatam ir veltāma procentuāli mazākā lekcijas daļa -ne vairāk kā 30 %. |
| Pretendents lūdz precizēt un plašāk izklāstīt lekciju temata “Kā izmantot zaļo ceļu potenciālu kopēja tūrisma produkta radīšanā, pašvaldībai sadarbojoties ar uzņēmējiem” saturisko tvērumu:  *Vai iespējams precizēt un izklāstīt plašāk, kas tieši jāietver lekcijā par šo tēmu? Vai uzsvars tiek likts uz pašvaldību un uzņēmumu sadarbību organizēšanu?* | Zaļo ceļu kā tūrisma produkta iespējas, veidošana, unikalitāte. Pieredze Latvijā un Eiropā, izmantojot zaļo ceļu kā resursu tūrisma attīstībā, mikromobilitātē. Sadarbības iespējas un formas, tendences un labās prakses piemēri. |