

Balvu novada pašvaldības aģentūras
„Ziemeļlatgales biznesa un tūrisma centrs”
darba plāns
2016. gadam

Balvu novada pašvaldības aģentūras „Ziemeļlatgales biznesa un tūrisma centrs”
darba prioritātes 2016.gadam:

1. Sniegt atbalstu mājražotājiem, amatniekiem , zemniekiem , uzņēmējiem , organizējot izglītojošus seminārus.
2. Īpašu vērību veltīt topošajiem uzņēmējiem, jauniešiem, attīstot inkubatoru programmu, karjeras dienas izglītības iestādēs.
3. Veicināt starptautisko informācijas apriti par sadarbības iespējām tūrismā un uzņēmējdarbībā ar ES, Krievijas , Baltkrievijas sadarbības partneriem.
4. Attīstīt jaunus tūrisma piedāvājumus dažādām mērķauditorijām.
5. Veicināt Ziemeļlatgales reģiona kā tūrisma galamērķa attīstību.

Balvu novada pašvaldības aģentūras „Ziemeļlatgales biznesa un tūrisma centrs” **darba mērķi**
2016. gadam:

1. Veicināt uzņēmējdarbības vides attīstību Ziemeļlatgalē.
2. Radīt jaunus, netradicionālus, konkurētspējīgus un kvalitatīvus tūrisma piedāvājumus.
3. Iesaistīt, motivēt un izglītēt vietējos iedzīvotājus uzņēmējdarbības un tūrisma jomās.
4. Sekmēt sadarbību uzņēmējdarbības un tūrisma jomās Ziemeļlatgales reģionā.
5. Aktīvi veikt mārketinga pasākumus.

Nr.	UZDEVUMI	VEICAMIE PASĀKUMI	Īstenošanas laiks	Izmaksas (EUR)	Finansējuma avoti
Mērķis 1. Veicināt uzņēmējdarbības vides attīstību Ziemeļlatgalē					
1.1.	Uzņēmējdarbības projektu ideju iniciēšana, apzināšana un projektu īstenošana	ES struktūrfondu aktuālo programmu apzināšana, uzņēmējdarbības projektu ideju iniciēšana, projektu realizācija – aģentūrā un uzņēmējiem.	Visu gadu	Līdzfinansējums	ES projekti aģentūra
1.2.	Mājražotāju, amatnieku kooperācijas veicināšana, produkcijas noieta palielināšanai	1. Katra mēneša otrā sestdiena- Lauku labumu tirdziņi. 4. Mājražotāju semināri par aktualitātēm nozarē, ES struktūrfondu projektiem.	Janvāris-decembris Visu gadu		
1.3.	Vides radīšana, labiekārtošana, kur tiek realizēta vietējā produkcija (tirdzniecības vietas), jaunu realizācijas veidu īstenošana (vietējo uzņēmumu, mājražotāju, amatnieku produkcijas stands tirdzniecības centrā vai vietējos veikalos, vai veikals “Ziemeļlatgales labumi”), vieta Balvu pilsētā lauku labumu tirdziņu rīkošanai	Virzīt ideju par projekta – veikala „Lauku labumi” izstrādi vai atvēršanu.	Visu gadu		LEADER ZUB
1.4.	Atvērtās durvju dienas Balvu pilsētas un novada, kā arī Ziemeļlatgales uzņēmumos	Atvērtās durvju dienas Balvu novada un pilsētas uzņēmumos	8.-9.07.	250	sponsori
1.5.	Uzņēmumu iesaiste dalībai nozaru izstādēs, gadatirgos Latvijā un ārvalstīs	Palīdzība uzņēmējiem prezentācijas materiālu sagatavošanā	Visu gadu	1000	Uzņēmēji, nozaru organizācijas, ES projekti
1.6.	Lauku labumu tirdziņu rīkošana	Katra mēneša otrajā sestdienā- lauku labumu tirdziņi	Janvāris - decembris	300	Aģentūra
1.7.	Aģentūras rīkoto pasākumu (tirdziņu, semināru, pieredzes apmaiņas pasākumu u.c.) apmeklētāju apmierinātības novērtēšana (anketēšana), atgriezeniskās saites uzturēšana	Veikt apmierinātības novērtējumu pēc semināriem, tirdziņiem	Visu gadu		

1.9.	Brīvās ekonomiskas zonas Ziemeļlatgalē ieviešanas idejas attīstība	Informatīvs seminārs uzņēmējiem par brīvo ekonomisko zonu Latgalē	Februāris		
1.10.	Sadarbība ar Balvu novada sadraudzības pašvaldībām (t.sk. Baltkrievijā, Krievijā, Skandināvijā un citviet Eiropā u.c.) uzņēmējdarbības un tūrisma jomās, kontaktu dibināšana un izvēršana	Dalība starptautiskajā tūrisma pasākumā Dokšicos Mājražotāju organizēšana dalībai Dokšicu dienā	Maijs Septembris	60 30	Aģentūra, uzņēmēju dalības maksas
1.11.	Sadarbība ar Pleskavas apgabala pašvaldībām uzņēmējdarbības un tūrisma nozaru kontaktu izvēršana un nozaru projektu īstenošanā (pārrobežu sadarbības programmas; Balvu novada dienas rīkošana Dokšicos (Baltkrievija), Opočkā (Krievija), Ziemeļlatgales biznesa dienas rīkošana Pleskavas apgabalā, Eiroreģiona “Pleskava-Livonija” partneritāti u.c.)	Mājražotāju organizēšana izstādei – pārdošanai „Slovjanskii bazar” Piedalīšanās tūrisma un uzņēmēju dienās Pleskavā, Mājražotāju un uzņēmēju piedalīšanās Baltkrievijas Begomoļas pilsētas svētkos, Uzņēmēju partneritāti Igaunijā un Krievijā	Jūlijs Jūlijs Augusts Februāris, Novembris	30 60 100	Aģentūra, uzņēmēju dalības maksas, ES projekti
1.12.	Uzņēmējdarbībā izmantojamo telpu un teritoriju kataloga izveide investoru piesaistei	Apzināt uzņēmējdarbībā izmantojamās telpas un teritorijas, izveidot katalogu	Visu gadu		
1.13.	Eksporta veicināšanas pasākumi (dalība tirdzniecības misijās, nozaru izstādēs u.c.)	Ziemeļlatgales uzņēmēju organizēšana tirdzniecības misijai Holandē un Vācijā kopā ar LUC	Marts, Augusts	Atbilstoši tāmei	Uzņēmēji, LUC, nozaru organizācijas, LIAA
1.14.	Aģentūras maksas pakalpojumu piedāvājuma uzņēmējiem pilnveidošana	Pilnveidot un papildināt aģentūras maksas pakalpojumu cenrādi (stundas tarifa likme aģentūras pieaicinātam lektoram, uzņēmēju ofisa izveidošana attālinātā darba veikšanai un atvērtā biroja izveidošanai)	Visu gadu		
1.17.	Mazā biznesa diena Balvu novadā un Ziemeļlatgalē	Piedalīties mazā biznesa dienā, kura tiek organizēta visā Latvijā .	Novembrī		
1.19.	Rosināt sociālās uzņēmējdarbības idejas	Seminārs par sociālo uzņēmējdarbību.	Maijs		

	novadā				
Mērķis 2. Radīt jaunus, netradicionālus, konkurētspējīgus un kvalitatīvus tūrisma piedāvājumus					
2.4.	Tūrisma infrastruktūras pilnveidošana: norādes zīmes uz objektiem, velo maršutu zīmes, informācijas stendi pie kultūrvēsturiskajiem objektiem, stāvlaukumu aprīkošana	Ziemeļlatgales reģionālā velomaršuta marķēšana dabā . Balvu novada velomaršrutu izstrāde.	Maijs Jūnijs- Oktobris	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	LEADER
2.6.	Jaunu tūrisma produktu ideju konkurss	Izsludināt konkursu par jaunām tūrisma produktu idejām.	Aprīlis	200	Aģentūra
2.7.	Esošo un potenciālo tūrisma objektu apsekošana	Apmeklēt un popularizēt esošos un potenciālos tūrisma objektus novadā.	Visu gadu		
2.8.	Maršrutu sagatavošana konkrētām mērķauditorijām un maršrutu karšu izdošana	Ziemeļlatgales velo tūrisma kartes izdošana	Janvāris		Aģentūra
2.9.	Bērzu kapu kapličas renovācija un iesaiste kultūras tūrismā	Informācijas sagatavošana par kapliču kā tūrisma objektu	Visu gadu		
2.10.	Pasākumi tūrismā	Orientēšanās pasākuma organizēšana pilsētā pasākuma „Balvu muižai 250” ietvaros Aktīvais pasākums tūrismā- Meteņdiena Ziemeļlatgalē Ziemeļlatgales reģionālā velomaršruta atklāšanas pasākums – aktīvās atpūtas pasākums Ziemeļlatgalē	9.02. 20.02. 21.05.	150 200 200	pašvaldības aģentūra, uzņēmēji aģentūra
Mērķis 3. Iesaistīt, motivēt un izglītēt vietējos iedzīvotājus uzņēmējdarbības un tūrisma jomās					
3.1.	Semināri un apmācības par uzņēmējdarbības uzsākšanu, attīstīšanu	Semināri: Tūrisma loma nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanā Ziemeļlatgalē (Stratēģijā M2R2.2,R2.3) Dizains un amatniecība Seminārs sadarbībā ar LIAA par inkubatoru	19.01. 19.02. Februāris	250 250	VKKF VKKF

		<p>programmu .</p> <p>Seminārs kopā ar Balvu rajona partnerību par LEADER projektu iespējām.</p> <p>Seminārs sadarbībā ar LIAA par inkubatoru programmu.</p> <p>Seminārs par sociālo uzņēmējdarbību.</p> <p>Seminārs par valsts atbalsta programmām uzņēmējiem.</p> <p>Seminārs sadarbībā ar Ekonomikas ministriju, ZM, LAD, Latgales plānošanas reģionu.</p> <p>Seminārs ar LIAA, LUC par noieta tirgiem ārzemēs.</p> <p>Seminārs: Grāmatvedība biznesa uzsācējiem.</p>	<p>Marts</p> <p>Marts</p> <p>Maijs</p> <p>Jūlijs</p> <p>Jūlijs</p> <p>Augusts</p>			Aģentūra	
3.2.	Individuālas konsultācijas biznesa idejas ģenerēšanai	<p>Individuālās konsultācijas biznesa inkubatorā .</p> <p>Individuālās konsultācijas ar LUC.</p> <p>Uzņēmēju iniciēto biznesa ideju vērtēšana un informēšana par finanšu piesaisti.</p>	<p>1x mēnesī visu gadu</p> <p>2 mēnešos 1x visu gadu</p> <p>Visu gadu</p>	Papildus finansējums nav nepieciešams			
3.3.	Regulāri pieredzes apmaiņas braucieni un pasākumi mājražotājiem, būvniecības uzņēmumiem, kokapstrādes uzņēmumiem, lauksaimniekiem, biškopības saimniecībām u.c. nozaru komersantiem	<p>Starptautiskā bitenieku konference: ”Biškopības attīstības iespējas Latgales reģionā un Latgales biškopju izaicinājumi ES ”</p> <p>Pieredzes apmaiņas braucieni dažādu nozaru uzņēmējiem.</p> <p>Aģentūras darbinieku pieredzes brauciens uz Madonas novadu.</p> <p>Aģentūras darbinieku un uzņēmēju konsultatīvās padomes pieredzes brauciens uz Kuldīgu ar mērķi- Lauku labumu veikala izveide, Uzņēmēju padomes darbība.</p> <p>Seminārs Ziemeļlatgales tūrisma pakalpojumu sniedzējiem – aktualitātes tūrismā, iespējas, sadarbība 2016.g. sezonā.</p>	<p>22.01.</p> <p>2 x gadā</p> <p>Marts</p> <p>Aprīlis</p> <p>Aprīlis</p>	<p>200</p> <p>30</p> <p>80</p>		Aģentūra, projekti	ES

		Piedalīšanās Latgales Uzņēmēju dienās Rēzeknē LUC un aģentūras uzņēmējdarbības mācību stundas novada izglītības iestādē. Lauku sieviešu – uzņēmēju konference.	Septembris Aprīlis, oktobris Decembris	1500 100	
3.4.	Profesionālās mācības, piesaistot sertificētus pasniedzējus	Gidu kursi	Oktobris		Dalības maksa
3.6.	Biznesa ideju konkurss, piešķirot finansējumu labākajām biznesa idejām	Biznesa ideju konkurss jaunažiem uzņēmējiem, skolēniem.	Aprīlis Marts, aprīlis		
3.8.	Biznesa inkubatora darbības attīstība	Sadarbībā ar biznesa inkubatoru semināru un individuālo konsultāciju organizēšana jaunažiem un topošajiem uzņēmējiem, apmācības jauniešiem. Seminārs par biznesa inkubatoru paredzētajiem grantiem pirmsinkubācijas un inkubācijas periodā jaunažiem uzņēmumiem.	Visu gadu Jūnijs		LIAA (inkubatora programma)
3.9.	Programmas izstrāde sadarbībai ar izglītības iestādēm uzņēmējdarbības veicināšanai jauniešu vidū, Junior Achievement darbības aktivizēšana skolās	Sadarbības plāna akcepts ar BPVV par programmu „Junior Achievement Latvia”	Janvāris		
3.11.	Karjeras dienas un Ēnu diena izglītības iestādēs	Karjeras izvēles diena Balvu pamatskolā Ēnu dienas organizēšana izglītības iestādēs Uzņēmējdarbības dienas novada vidusskolās sadarbībā ar LUC un konsultatīvo padomi.	Aprīlis februāris oktobris, novembris		
4.Sekmēt sadarbību uzņēmējdarbības un tūrisma jomās Ziemeļlatgales reģionā					
4.1.	Uzņēmēju savstarpējās sadarbības veicināšana – kopīgu neformālu pasākumu iniciēšana, “Uzņēmēju brokastis”, pieredzes apmaiņas pasākumi	Zemnieku – uzņēmēju balle “Uzņēmēju brokastis”	Novembris Februāris, jūnijs, oktobris	3500	Aģentūra, dalības maksas
4.2.	Sadarbībā ar jauniešu centriem	Novada uzņēmēju filmēšana, kuri nominēti	Novembris	150	Aģentūra

	Ziemeļlatgalē – video rullīšu veidošana par uzņēmējiem un tūrisma piedāvājumu reģionā	novada gada balvai uzņēmējdarbībā			
4.4.	Ziemeļlatgales tūrisma kartes izdošana	Ziemeļlatgales velotūrisma kartes izdošana.	Janvāris	500	Aģentūra
4.6.	Ziemeļlatgales uzņēmēju dienas rīkošana	Ziemeļlatgales uzņēmēju dienas .	8.-9.07.	2500 + sponsoru finansējums	Aģentūra, sponsori
4.7.	Ziemeļlatgales uzņēmēju balles organizēšana	Ziemeļlatgales uzņēmēju balles organizēšana - informēšana, izvirzīšana nominācijām, video u.c.	Novembris		Pašvaldība, uzņēmēji, aģentūra
4.8.	Tūrisma galamērķa <i>Pierobeža</i> attīstība sadarbībā ar Alūksnes, Viļakas, Baltinavas, Rugāju, Kārsavas, Ludzas, Ciblas, Zilupes, Rēzeknes un Dagdas novadiem	Mārketinga pasākumi par tūrisma iespējām un reģiona atpazīstamības veicināšana	Visu gadu	300	Aģentūra
4.9.	Balvu, Viļakas, Rugāju, Baltinavas novadu pašvaldību uzņēmējdarbības un tūrisma speciālistu tikšanās	Speciālistu tikšanās pieredzes apmaiņas un sadarbības ideju iniciēšanai un īstenošanai.	1x ceturksnī	180	Aģentūra
4.10.	Sadarbības līgums starp Ziemeļlatgales pašvaldībām tūrisma attīstības veicināšanai reģionā (Balvi, Baltinava, Viļaka, Rugāji, Kārsava)	Noslēgts sadarbības līgums tūrisma attīstības veicināšanai Ziemeļlatgalē.			

Mērķis 5. Aktīvi veikt mārketinga pasākumus

5.1.	Novada tūrisma brošūru, tūrisma karšu izdošana	Balvu novada tūrisma kartes sagatavošana un izdošana.	Janvāris	900	Aģentūra
5.3.	Novada suvenīru tirdzniecība	Kases aparāta iegāde. Suvenīru iegāde un tirdzniecība tūrisma informācijas centrā.	Februāris Visu gadu	300 400	Aģentūra
5.4.	“Ražots Balvos” zīmola attīstība	Zīmes „ Ražots Balvos” popularizēšana.	Visu gadu	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	LEADER

5.5.	Dalība uzņēmējdarbības un tūrisma izstādēs un gadatirgos	23. starptautiskā tūrisma izstāde „ Balttour 2016”. Latgales uzņēmēju diena. Izstādes pēc uzaicinājuma.	5.-7.02. Septembris Visu gadu		Aģentūra,
5.6.	Aģentūras mājaslapas www.zlbc.lv pilnveidošana atbilstoši nozares tendencēm	Darbs mājas lapā www.zlbc.lv – sadaļu aktualizēšana, aktuāla informācija uzņēmējiem, uzņēmēju veiksmes stāsti, reklāma, sludinājumi u.c.	Visu gadu		
5.7.	Tūrisma portāla www.turisms.balvi.lv pilnveidošana atbilstoši nozares tendencēm	Darbs mājas lapā www.turisms.balvi.lv – sadaļu aktualizēšana, aktuāla informācija uzņēmējiem un tūristiem, kultūras un sporta pasākumu publicēšana u.c.	Visu gadu		
5.8.	Sociālā mārketinga izmantošana tūrisma iespēju un kultūras, sporta u.c. pasākumu reklamēšanai	Darbs sociālajos tīklos Twitter @visitBalvi, Facebook.com/BalvuNovadaTic - aktuāla informācija uzņēmējiem, uzņēmēju veiksmes stāstus, reklāma, tūrisma iespēju un pasākumu publicitāte u.c.	Visu gadu		
5.9.	Aģentūras vizuālās identitātes izstrāde	Aģentūras logo izveide, konferenču zāles noformēšanas skices izstrāde, prezentācijas materiālu izstrāde.	Janvāris - marts	500	Aģentūra LEADER
5.10.	Aktīvs darbs ar masu medijiem, pozitīva Balvu novada un Ziemeļlatgales tēla veidošanai tūrisma un uzņēmējdarbības jomās	Publikācija par aģentūras darbu un uzņēmumiem aktuāliem jautājumiem masu medijos, Veiksmes stāsti. Uzņēmēju popularizēšana, piesakot nominācijām uzņēmējdarbībā un tūrismā (novadā, reģionā, valstī).	Katru mēnesi Visu gadu		
5.12.	<i>100 gadi Latvijai – 100 uzņēmumi un tūrisma objekti Ziemeļlatgalē</i> (maršrutā apkopotu 100 izcilākie uzņēmumi, apskates vietas u.c. (atbilstoši izstrādātajiem kritērijiem))	Uzņēmēju, Ziemeļlatgales TIC un uzņēmējdarbības speciālistu diskusija par idejas realizēšanu „100 gadi Latvijai”.	Septembrī	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Aģentūra, pašvaldības, uzņēmēji

	Citi aģentūras administratīvie un organizatoriskie pasākumi	Publiskā gada pārskata gatavošana, budžeta, darbības plāna izstrāde, Sanāksmes ar uzņēmēju konsultatīvo padomi Sadarbības plāna akcepts ar LUC Sadarbība ar www.gadatirgi.lv Darba sanāksmes ar LLKC, Balvu rajona partnerību Sadarbība ar LTRK, LUC, LIAA, LAD, Balvu rajona partnerību, LKKC, VID, PVD, LRAA, LPR, Latgales reģiona tūrisma asociāciju “Lauku ceļotājs”, TAVA(LIAA), Lattūrinfo. Sadarbība ar KAC, Balvu sporta centru, BPVV	Janvāris-marts 2 mēn 1x Februāris Visu gadu 1 x mēnesī Visu gadu		

Balvu novada pašvaldības aģentūras
 „ Ziemeļlatgales biznesa un tūrisma centra” direktore

Inta Kaļva

