



## BALVU NOVADA PAŠVALDĪBA BALVU NOVADA DOME

Reģ.Nr.90009115622, Bērzpils iela 1A, Balvi, Balvu novads, LV-4501, tālrunis +371 64522453  
fakss+371 64522453, e-pasts: dome@balvi.lv

Balvos

**APSTIPRINĀTI**  
ar Balvu novada domes  
2022.gada 28.jūlija  
lēmumu (sēdes prot. Nr.15., 7.§)

### SAISTOŠIE NOTEIKUMI

2022.gada 28.jūlijā

**Nr.24/2022**

### **PAR REKLĀMU, PRIEKŠVĒLĒŠANU AĢITĀCIJAS MATERIĀLU UN CITU INFORMATĪVO MATERIĀLU IZVIETOŠANU BALVU NOVADĀ**

*Izdoti saskaņā ar  
likuma "Par pašvaldībām" 43. panta pirmās daļas 7. punktu,  
Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu,  
Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.<sup>1</sup> panta otro daļu un  
Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumu Nr. 732  
"Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas  
vērstas pret publisku vietu" 45. punktu*

#### **I. Vispārīgie jautājumi**

1. Saistošie noteikumi nosaka reklāmu, reklāmas objektu, priekšvēlēšanas aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu (turpmāk – Reklāma) izvietošanas kārtību, izvietošanas ierobežojumus, kā arī kārtību, kādā veicama Reklāmas izvietošanas uzraudzība un kontrole Balvu novada pašvaldības administratīvajā teritorijā (turpmāk – Balvu novads).
2. Izvietojot Reklāmu ievēro arī Reklāmas izvietošanas ierobežojumus, kas noteikti ar Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumiem Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" un saistošajiem noteikumiem.
3. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanai piemērojami saistošajos noteikumos noteiktie Reklāmas izvietošanas pamatprincipi.
4. Saistošie noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju – valsts un pašvaldības institūciju norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes u.tml.), kas izgatavotas pēc iepriekš apstiprināta tipveida etalona un tiek izvietotas atbilstoši attiecīgajai izvietošanas instrukcijai, kā arī afišu stabu un stendu izmantošanas kārtību.

5. Saistošajos noteikumos ir lietoti šādi termini:

5.1. digitālais ekrāns – jebkādas formas vai jebkāda veida priekšmets, konstrukcija vai būve, kas speciāli veidots digitālās vai videoreklāmas izvietošanai publiskā vietā vai vērsts pret publisku vietu;

5.2. patvaļīga Reklāmas izvietošana – Reklāmas izvietošana bez Reklāmas izvietošanas atļaujas;

5.3. skatlogs – īpaši izbūvēts (uzņēmuma, parasti veikala) logs, kurā izvietoti preču, arī izstrādājumu paraugi, to reklamēšanai un informēšanai par tiem;

5.4. skatloga vitrīna – iekšējā telpa līdz 100 cm attālumā (dziļumā) no skatloga rūts;

5.5. slietnis – neliels (līdz 1,2 m augsts) mobils Reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie komersanta saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai tā darba laikā.

6. Tiesības izvietot Reklāmu Balvu novadā ir personām, kas Ministru kabineta noteiktajā kārtībā pašvaldības iestādē "Balvu novada būvvalde" (turpmāk – Būvvalde) saņēmušas atļauju Reklāmas izvietošanai, kā arī samaksājušas pašvaldības nodevu par Reklāmas izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu (turpmāk – pašvaldības nodeva). Patvaļīga Reklāmas izvietošana un patvaļīga Reklāmas grafiskā dizaina maiņa ir aizliegta.

7. Par grafiskā dizaina maiņu netiek uzskatīta kultūras iestāžu repertuāra maiņa, ja Reklāma atrodas uz kultūras iestādes ēkas fasādes vai pašvaldībai piederošiem reklāmas objektiem pilsētvidē, uz kura tiek izvietota šī informācija.

8. Aizliegts izvietot Reklāmu, kas neatbilst Reklāmas izvietošanas atļaujai, kā arī Reklāmu, kurā nav izpildīti Reklāmas izvietošanas atļaujā norādītie nosacījumi.

9. Aizliegta mehāniski vai korozijas bojātas, notraipītas, krāsojuma detaļu vai izgaismojuma defektus saturošas Reklāmas eksponēšana. Reklāmas elektroinstalācijas pieslēgumam jāatbilst spēkā esošajām normām.

10. Izvietojot jebkāda veida un formas Reklāmu:

10.1. valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā jānodrošina, lai tās izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu;

10.2. valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā jānodrošina, lai tās izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību;

11. Izvietojot Reklāmu, kas atbrīvota no pašvaldības nodevas, ziņas par pasākumu sponsoriem un atbalstītājiem (logotipi, komersantu firmas, juridisku personu nosaukumi, preču zīmes) nedrīkst aizņemt vairāk par 20 % no kopējās vizuālās informācijas platības un tās jāizvieto norobežotā laukumā plakāta malā.

12. Aizliegts:

12.1. Reklāmu stiprināt pie kokiem;

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu

12.2. uzkrāsot, uzlīmēt, gravēt, izklāt Reklāmu uz ceļa seguma;

12.3. izmantot Reklāmu ar skaņas efektiem;

12.4. izvietot Reklāmu uz objektiem, kas nav paredzēti Reklāmas izvietošanai, bez Reklāmas izvietošanai speciāli izgatavotām nesošajām konstrukcijām;

13. Pie baznīcu, mācību iestāžu, valsts un pašvaldības iestāžu (kopā – institūciju) ēkām un to teritorijās, ieskaitot teritorijai piegulošās ietves, kā arī uz Reklāmas objektiem uz blakus esošām ēkām un to teritorijās, ciktāl Reklāma projicējas šo institūciju teritorijā, atļauta tikai ar šo institūciju saistītas Reklāmas izvietošana.

14. Reklāmas devējs veic Reklāmas (izņemot izkārtnes) demontāžu, sakārtojot Reklāmas izvietošanas vietu (tajā skaitā veicot konstrukciju un pamatu demontāžu un fasādes krāsojuma atjaunošanu), ja beidzies Reklāmas izvietošanas atļaujas termiņš.

15. Reklāmas devējs veic izkārtnes demontāžu pēc saimnieciskās darbības veikšanas beigām, sakārtojot izkārtnes izvietošanas vietu (tajā skaitā veicot konstrukciju un pamatu demontāžu un fasādes krāsojuma atjaunošanu).

## **II. Reklāmas bez piesaistes zemei izvietošanas nosacījumi**

16. Izvietojot Reklāmu bez piesaistes zemei, aizliegts:

16.1. izvietot uz ēkām Reklāmu, kas pārveido ēkas siluetu vai traucē kultūrvēsturisku vērtību uztveri;

16.2. izvietot Reklāmu uz erkeriem, balkoniem, lodžijām;

16.3. izvietot Reklāmu uz patvaļīgi uzbūvētām būvēm;

16.4. izvietot izkārtņi uz būves, ja Reklāmā norādītā saimnieciskā darbība neatbilst būves vai telpu grupas, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, lietošanas veidam;

16.5. izvietot Reklāmu uz ēkas fasādes, ja Reklāmas izvietošanai paredzētā konkrētā fasāde vai tās daļa ir nesakoptā stāvoklī (piemēram, nodrupis dekoratīvais apmetums u.tml.), apzīmēta ar grafiti zīmējumiem vai konstatēta patvaļīga fasādes pārbūve vai atjaunošana;

16.6. izvietot transparentus, kas novilkti starp kokiem, stabiem, ēkām, būvēm un citām konstrukcijām.

17. Reklāmas stiprinājuma veids nedrīkst bojāt būves nesošās konstrukcijas.

18. Uz ēku stikla fasādēm:

18.1. atļauts izvietot Reklāmu, kuras laukums nepārsniedz 25 % no vienas fasādes plaknes;

18.2. atļauts izvietot Reklāmas objektus starpstāvu seguma līnijā atbilstoši fasādes dalījumam, veidojot kompleksu risinājumu.

19. Periodiski maināma ekspozīcija un svētku noformējums skatloga vitrīnā, kas veidots no pārdodamās produkcijas, nav jāsaskaņo Būvvaldē.

### **III. Reklāmas ar piesaisti zemei izvietojšanas nosacījumi**

20. Izvietojot Reklāmu ar piesaisti zemei, ievēro šādus nosacījumus:

20.1. Reklāma nedrīkst aizsegēt skatu uz pilsētas panorāmu, pieminekļiem, valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā ietvertiem objektiem, baznīcām un ielu perspektīvu;

20.2. izvietojot Reklāmu bez pamatiem, aizliegta redzamu atsvaigu, redzamu pamatnes balstu un atsaišu lietošana;

20.3. viena skata perspektīvā Reklāmām jābūt vizuāli saskanīgām. Tās izkārto uz līnijām paralēli brauktuvei;

20.4. Reklāmu aizliegts uzstādīt parkos, skvēros (aizliegums neattiecas uz pašvaldībai piederošiem Reklāmas objektiem, pašvaldībai piederošiem afišu stabiem un stendiem un pašvaldības sniegto informāciju);

20.5. Reklāmas novieto iespējami lielākā attālumā no ielas brauktuves, neradot traucējumus gājējiem, velosipēdu vadītājiem vai citiem satiksmes dalībniekiem;

21. Uz pašvaldības zemes atļauts izvietot:

21.1. kultūras, sporta, izglītības, tūrisma un veselības pasākumu Reklāmas, kā arī pašvaldības rīkotu vai atbalstītu pasākumu Reklāmas, pašvaldības norādītajās vietās;

21.2. informācijas objektu pie nobrauktuves uz iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietu, kas satur norādi uz attiecīgās iestādes, organizācijas vai privātpersonas saimnieciskās darbības veikšanas vietu atbilstoši Ministru kabineta 2005. gada 7. jūnija noteikumu Nr. 402 "Noteikumi par reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietojšanu gar ceļiem, kā arī kārtību, kādā saskaņojama reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietojšana" nosacījumiem;

21.3. pašvaldībai piederošu Reklāmu;

21.4. citus Reklāmas objektus, kuru izvietojšana ir atļauta zemes nomas līgumā.

### **IV. Patvaļīgas, bīstamas un vidi degradējošas Reklāmas demontāža**

22. Reklāmas devējam ir pienākums demontēt Reklāmu, sakārtojot Reklāmas izvietojšanas vietu (tajā skaitā veicot konstrukciju un pamatu demontāžu un fasādes krāsojuma atjaunošanu), ja Reklāma neatbilst normatīvo aktu prasībām.

23. Ja Reklāma apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, Reklāmas devējam, bet, ja tas nav noskaidrojams, sasniedzams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums nekavējoties veikt Reklāmas sakārtojšanu vai demontāžu.

24. Būvvalde izskata jautājumu par Reklāmas demontāžu gadījumā, ja:

24.1. Reklāma neatbilst ekspluatācijas prasībām;

24.2. beidzies Reklāmas izvietojšanas atļaujas termiņš, un Reklāma nav tikusi demontēta;

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu

- 24.3. Reklāma tiek ekspluatēta bez Reklāmas izvietojuma atļaujas;
- 24.4. Reklāma izvietota neatbilstoši akceptētajam/saskaņotajam projektam;
- 24.5. izkārtne atrodas komercdarbības vietā, kurā komersants komercdarbību ir izbeidzis.
25. Reklāmas demontāžas kārtība, ja Reklāmas īpašnieks pats nav veicis objekta demontāžu:
- 25.1. Būvvalde sagatavo lēmumu (administratīvo aktu), ar kuru uzdod Reklāmas īpašniekam Reklāmu demontēt;
- 25.2. ja Reklāma Būvvaldes noteiktajā termiņā labprātīgi netiek demontēta, Būvvalde uzsāk lēmuma (administratīvā akta) piespiedu izpildi saskaņā ar Administratīvā procesa likuma "D" daļas nosacījumiem, izvēloties atbilstošāko piespiedu izpildes veidu. Pret adresātu vērstas

#### **V. Administratīvā atbildība par saistošo noteikumu neievērošanu**

26. Par Reklāmas atbilstību saistošo noteikumu prasībām ir atbildīgs Reklāmas devējs.
27. Par saistošo noteikumu neievērošanu, ja atbildība nav noteikta citos nozari regulējošos normatīvajos aktos, piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajām personām līdz 10 naudas soda vienībām, juridiskajām personām līdz 30 naudas soda vienībām.
28. Saistošo noteikumu izpildi kontrolē Būvvalde un Balvu novada pašvaldības iestādes "Pašvaldības policija" amatpersonas. Būvvalde, konstatējot saistošo noteikumu prasību neievērošanu, sagatavo aktu par konstatēto pārkāpumu un nosūta to Balvu novada pašvaldības iestādei "Pašvaldības policija".
29. Administratīvā pārkāpuma procesu par saistošo noteikumu prasību neievērošanu veic Balvu novada pašvaldības iestādes "Pašvaldības policija" amatpersonas.

#### **VI. Noslēguma jautājumi**

30. Reklāmas, kuru izvietojums ir pretrunā saistošo noteikumu nosacījumiem, bet izvietotas līdz saistošo noteikumu spēkā stāšanās dienai, var eksponēt līdz Reklāmas izvietojuma atļaujas derīguma termiņa beigām.
31. Atzīt par spēku zaudējušiem Balvu novada pašvaldības 2009. gada 8. oktobra saistošos noteikumus Nr.9 "Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās Balvu novadā"
32. Saistošie noteikumi stājas spēkā ar 2023.gada 1.janvāri, bet ne ātrāk kā nākošajā dienā pēc to publicēšanas oficiālajā izdevumā "Latvijas Vēstnesis".

Domes priekšsēdētājs

S.Maksimovs