



BALVU NOVADA PAŠVALDĪBA BALVU NOVADA DOME

Reģ.Nr.90009115622, Bērzpils iela 1A, Balvi, Balvu novads, LV-4501, tālrunis +371 64522453
fakss+371 64522453, e-pasts: dome@balvi.lv

Balvos

APSTIPRINĀTS
ar Balvu novada domes
2022.gada 22.decembra
lēmumu (sēdes prot. Nr.25, 24 .§)

KONKURSA „BALVU NOVADA GADA BALVA UZŅĒMĒJDARBĪBĀ” NOLIKUMS

I. Vispārīgie jautājumi

1. Nolikums paredz Balvu novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) konkursa „Balvu novada gada balva uzņēmējdarbībā” (turpmāk – Konkurss) organizēšanas un norises kārtību, kā arī uzvarētāju un dalībnieku godināšanu.

2. Konkursa mērķis ir apzināt un godināt Balvu novada uzņēmējus, kuri aktīvi un godprātīgi darbojas savā nozarē, sekmējot uzņēmējdarbības vides attīstību novadā, kā arī veicināt Balvu novada uzņēmēju atpazīstamību, popularizējot labas uzņēmējdarbības prakses piemērus Balvu novadā, un stiprināt lokālpatriotismu.

3. Konkursa nolikums tiek publicēts Balvu novada mājas lapā www.balvi.lv un Balvu novada Ziemeļlatgales biznesa un tūrisma centra (turpmāk - Biznesa centra) mājas lapā www.zlbc.lv, papildus informāciju par Konkursa nolikumu var saņemt Biznesa centrā Vidzemes ielā 2B, Balvi, LV – 4501, e – pasts: biznesacentrs@balvi.lv, tālrunis 26461435.

II. Konkursa organizators, finansēšana

4. Konkursu organizē Biznesa centrs sadarbībā ar Balvu novada Administrācijas Sabiedrisko attiecību nodaļu un Balvu Kultūras un atpūtas centru.

5. Finanšu līdzekļi Konkursa organizēšanas izdevumu segšanai, t.sk. balvām, foto vai video uzņemšanai, apbalvošanas ceremonijai tiek paredzēti Pašvaldības kārtējā gada budžetā.

III. Konkursa norises kārtība

6. Balvu novada dome apstiprina Konkursa nolikumu.

7. Balvu novada domes priekšsēdētājs apstiprina Konkursa komisiju (turpmāk-Komisiju) 8 (astoņu) locekļu sastāvā:

- 7.1. Uzņēmējdarbības veicināšanas komisijas pārstāvis;
- 7.2. Biznesa centra vadītājs;
- 7.3. Biznesa centra uzņēmējdarbības atbalsta speciālists;

- 7.4. pārstāvis no deputātiem;
- 7.5. Latvijas lauku konsultāciju un izglītības centra Balvu biroja pārstāvis;
- 7.6. Biedrība “Ziemeļlatgales partnerība” pārstāvis;
- 7.7. uzņēmēji - divi pārstāvji.
8. Komisija no Komisijas locekļu vidus ievēl Komisijas priekšsēdētāju un protokolistu.
9. Komisija ir lemttiesīga, ja sēdē piedalās vairāk nekā puse no Komisijas locekļiem.
10. Komisijas sēdes ir slēgtas un tiek protokolētas.
11. Gada balvas saņemšanai kandidātus var izvirzīt jebkura fiziska vai juridiska persona.
12. Kandidatūras Konkursam vērtēšanai izvirzāmas, iesniedzot atbilstoši noteikumiem aizpildītu vienotu pieteikuma formu - anketu (1.pielikums) Biznesa centra mājas lapā www.zlbc.lv.
13. Konkurss tiek organizēts divās kārtās:
 - 13.1. pirmajā kārtā 3 kalendāro nedēļu laikā balvas saņemšanai izvirza kandidātus šo noteikumu piektajā nodaļā minētajās nominācijās;
 - 13.2. otrajā kārtā 3 kalendāro nedēļu laikā Komisija saskaņā ar Konkursa nolikumu balvas iegūšanai no pieteiktajiem pretendentiem izvirza vienu nominantu katrā pieteiktajā nominācijā, kā arī tai ir tiesības izvirzīt savu ieteikto kandidatūru.
14. Anketas tiek publicētas Biznesa centra mājas lapā www.zlbc.lv.
15. Komisijas apkopotais pretendentu saraksts attiecīgajās nominācijās sabiedrības informēšanas nolūkā, tiek ievietots Biznesa centra mājas lapā www.zlbc.lv nepublicējot balsu skaitu.
16. Pirms balsojuma komisija var apmeklēt konkursa nominācijai izvirzītos pretendentes klātienē, kā arī pieprasīt papildus nepieciešamo informāciju, izmantot masu informācijas līdzekļos pieejamo informāciju par izvirzītajiem nominantiem.
17. Komisijai ir tiesības kādā no nominācijām balvu nepiešķirt, ja uz to nav izvirzīts neviens pretendents vai izvirzītie pretendenti neatbilst Konkursa prasībām, kā arī ir tiesības kādā no nominācijām piešķirt divas balvas.
18. Komisija Konkursa pretendentes vērtē balsojot. Vienādi iegūta balsu skaita gadījumā uzvarētāju nosaka Komisijas priekšsēdētājs.
19. Gadījumos, kad Komisijas loceklis ir saistīts ar kādu no nominantiem (piemēram, viņam pieder uzņēmuma kapitāla daļas, akcijas, vai viņam ir darba attiecības ar komersantu, vai ieņem izvērtējamā uzņēmumā (valdē, padomē) vēlētu amatu, ir laulībā vai radniecībā ar individuālo komersantu vai komercsabiedrības īpašnieku u.c.), Komisijas loceklis nedrīkst piedalīties lēmuma pieņemšanā (balsošanā) konkrētajā nominācijā. Šajā punktā norādītajā gadījumā konkrētais Komisijas loceklis pirms balsošanas mutiski informē par norādīto faktu esamību un atturas no balsošanas.

IV. Pretendenti dalībai Konkursā

20. Dalībai Konkursā var pieteikt pašnodarbinātos, komersantus, komercsabiedrības, struktūrvienības, kuri reģistrējušies un saimniecisko darbību veic Balvu novadā, un kuru kapitāla daļu turētājs nav Pašvaldība.
21. Konkursā balvas saņēmēju vienai un tai pašai nosaukuma nominācijai nevērtē nākošo trīs gadu periodā, uzvarētāju uzskaiti, veicot atsevišķā reģistrā.
22. Konkursā nepiedalās uzņēmumi, kam uz vērtēšanas komisijas lēmuma pieņemšanas brīdi ir nodokļu parādi vairāk nekā 150 EUR, tas pilnā apmērā un normatīvajos aktos noteiktajos termiņos nav samaksājis nodokļus un/vai citus valsts vai pašvaldību noteiktos obligātos maksājumus.

V. Konkursa nominācijas un vērtēšanas kritēriji.

23. Nominācijas “Gada lauksaimnieks” vērtēšanas kritēriji:
- 23.1. saimniecība, kura jebkurā no lauksaimniecības nozares virzieniem (jauktā lauksaimniecība, graudkopība, lopkopība, dārzenkopība, mežsaimniecība) gūst stabilus ienākumus no produkcijas ražošanas un realizācijas,
 - 23.2. saimniecība, kurā tiek veikta darbības modernizācija, investīciju piesaiste (t. sk. finansējums no projektiem),
 - 23.3. saimniecība, kura saimnieko videi draudzīgi.
24. Nominācijas “Novada tēla popularizētājs” vērtēšanas kritēriji:
- 24.1. uzņēmums, kurš jebkurā no uzņēmējdarbības nozarēm ar savu produktu/pakalpojumu/darbību ir veicinājis novada atpazīstamību,
 - 24.2. uzņēmums, kurš aktīvi piedalījies novada saimnieciskajā un sabiedriskajā dzīvē.
 - 24.3. uzņēmums, kurš kopā ar pašvaldību realizējis projektus, kuri veicina novada attīstību un atpazīstamību.
25. Nominācijas “Gada jaunais uzņēmējs” vērtēšanas kritēriji:
- 25.1. uzņēmums, kas savu darbību uzsācis ne agrāk kā 3 gadus pirms konkursa izsludināšanas,
 - 25.2. uzņēmums, kurš veic investīciju piesaisti (t.sk. finansējumu no projektiem),
 - 25.3. uzņēmums, kurš veic aktīvas mārketinga darbības, izveidojis kvalitatīvu/inovatīvu/nozīmīgu produktu vai pakalpojumu.
26. Nominācijas “Gada pakalpojumu sniedzējs” vērtēšanas kritēriji:
- 26.1. uzņēmums, kurš sniedz (autoservisa, informācijas tehnoloģiju, grāmatvedības, skaistumkopšanas un citus kvalitatīvus, daudzveidīgus, pieprasītus pakalpojumus) Balvu novada iedzīvotājiem,
 - 26.2. uzņēmums, kurš ir veicis investīciju piesaisti (t.sk. finansējumu no projektiem),
 - 26.3. uzņēmums, kurš veicis aktīvas mārketinga darbības pakalpojuma virzīšanai tirgū,
 - 26.4. uzņēmums, kurš veic uzņēmējdarbību ilgāk kā 3 gadus no konkursa izsludināšanas brīža un gūst stabilus ienākumus no pakalpojuma realizācijas.
27. Nominācijas “Gada tirgotājs” vērtēšanas kritēriji:
- 27.1. uzņēmums, kura darbība ir jebkāda veida preču vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība (t.i., pārdošana bez pārveidošanas),
 - 27.2. uzņēmums, kuru raksturo apkalpošanas kultūra, atbilstošs un piemērots telpu iekārtojums, informācijas pieejamība,
 - 27.3. uzņēmums, kurš veic investīciju piesaisti (t.sk. finansējumu no projektiem), aktīvas mārketinga darbības pakalpojuma virzīšanai tirgū,
 - 27.4. uzņēmums, kurš veic uzņēmējdarbību ilgāk kā 3 gadus no konkursa izsludināšanas brīža un gūst stabilus ienākumus no pakalpojuma realizācijas.
28. Nominācijas “Gada mājražotājs/amatnieks” vērtēšanas kritēriji:
- 28.1. mājražotājs/amatnieks, kurš savas produkcijas izveidei izmanto vietējos resursus,
 - 28.2. mājražotājs/amatnieks, kurš savas produkcijas izveidei izmanto inovatīvas pieejas un risinājumus, atbilstošu vizuālu noformējumu,
 - 28.3. mājražotājs/amatnieks, kurš savu produkciju realizē izstādēs, tirdziņos/veikalos, sociālajos tīklos,
 - 28.4. mājražotājs/amatnieks, kura piedāvātais produkts/pakalpojums veicina amatu prasmju popularizēšanu novada/reģiona atpazīstamību.
29. Nominācijas “Gada ģimenes uzņēmums” vērtēšanas kritēriji:
- 29.1. vienas ģimenes apsaimniekots jebkuras nozares uzņēmums, kurš veicina amata prasmju apgūšanu un nodošanu;

- 29.2. uzņēmums, kurš efektīvi pielieto ģimenes locekļu dažādās zināšanas un prasmes uzņēmuma darbībā, tādejādi sekmējot tā attīstību;
- 29.3. uzņēmums, kurš veic investīciju piesaisti (t.sk. finansējumu no projektiem),
- 29.4. uzņēmums, kurš veic aktīvas mārketinga darbības pakalpojuma virzīšanai tirgū.
30. Nominācijas “Gada investīcija” vērtēšanas kritēriji:
- 30.1. Jebkuras nozares uzņēmums, kurš iegulda savus vai no projektiem piesaistītus finanšu līdzekļus uzņēmējdarbības attīstībā - būvēs, tehnoloģijās, infrastruktūrā, inovācijās, cilvēkresursos,
- 30.2. uzņēmums, kuru raksturo labs uzņēmuma tēls un reputācija.
31. Nominācijas “Gada tūrisma pakalpojumu sniedzējs” vērtēšanas kritēriji:
- 31.1. uzņēmums, kura darbība ir viesmīlības (ēdināšana, izmitināšana), atpūtas vai izklaides nozarēs,
- 31.2. uzņēmums, kurš sniedz kvalitatīvus tūrisma pakalpojumus,
- 31.3. uzņēmums, kurš veic mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū,
- 31.4. uzņēmums, kurš sadarbojas ar citiem pakalpojumu sniedzējiem, tūrisma informācijas centru, nozares organizācijām u.c.
32. Nominācijas “Gada ražotājs” vērtēšanas kritēriji:
- 32.1. uzņēmums, kurš ražo kvalitatīvu produkciju, kuru realizē vietējā tirgū,
- 32.2. uzņēmums, kurš ražo kvalitatīvu produkciju, kuru eksportē,
- 32.3. uzņēmums, kurš veic investīciju piesaisti (t.sk. finansējumu no projektiem), aktīvas mārketinga darbības pakalpojuma virzīšanai tirgū,
- 32.4. uzņēmums, kurš veic uzņēmējdarbību ilgāk kā 3 gadus no konkursa izsludināšanas brīža un gūst stabilus ienākumus no pakalpojuma realizācijas.
33. Komisija, nosakot katrā nominācijā uzvarētāju, vērtēs uzņēmuma kopējo tēlu, reputāciju, sakoptību darba vietā, kā arī uzņēmējdarbību veicinošas aktivitātes, sadarbību novērtējamā gada griezumā, nodokļu parādu neesamību pretendentu vērtēšanas dienā.
34. Vērtēšanas komisija var piešķirt atsevišķu speciālbalvu jebkuram no nominantiem, kas ir pieteikti šajā konkursā.

VI. Uzvarētāju un dalībnieku godināšana

35. Konkursa uzvarētāji tiek godināti svinīgā ceremonijā.
36. Konkursa uzvarētāji saņem Balvu novada pašvaldības komersanta (uzņēmēja) Gada balvu.
37. Jebkuram komersantam, institūcijai vai biedrībai ir tiesības apbalvot pretendentes individuāli izvirzītās nominācijās.

VII. Noslēguma jautājums

38. Ar šī Nolikuma spēkā stāšanos spēku zaudē Balvu novada domes 2021.gada 28.oktobra sēdē (protokols Nr.14, 41.§) apstiprinātais konkursa “Balvu novada gada balva uzņēmējdarbībā” nolikums.

Pielikumā: Konkursa Balvu novada gada balva uzņēmējdarbībā pieteikuma anketa uz 5 lapām.

Domes priekšsēdētājs

S.Maksimovs

KONKURSA BALVU NOVADA GADA BALVA UZŅĒMĒJDARBĪBĀ PIETEIKUMA ANKETA

Konkursa mērķis: ir apzināt un godināt Balvu novada uzņēmējus, kuri aktīvi un godprātīgi darbojas savā nozarē, sekmējot uzņēmējdarbības vides attīstību novadā, kā arī veicināt Balvu novada uzņēmēju atpazīstamību, popularizējot labas uzņēmējdarbības prakses piemērus Balvu novadā, un stiprināt lokālpatriotismu.

Pretendenti dalībai konkursā: dalībai Konkursā var pieteikt pašnodarbinātos, komersantus, komercsabiedrības, struktūrvienības, kuri reģistrējušies un saimniecisko darbību veic Balvu novadā, un kuru kapitāla daļu turētājs nav Pašvaldība. Konkursā balvas saņēmēju vienai un tai pašai nominācijai nevērtē nākošo trīs gadu periodā.

Gada balvas saņemšanai pretendētus var virzīt jebkura fiziska vai juridiska persona, aizpildot anketu. Lai anketa tiktu vērtēta, jāizvirza vismaz viens pretendents kādā no anketā minētajām nominācijām, norādot tajā pretendenta nosaukumu, adresi, īpašnieka vārdu, uzvārdu, sniedzot detalizētu pamatojuma aprakstu (anketu var papildināt ar foto, video pielikumā).

Tiks vērtētas anketas, kuras atbilstoši Nolikumā norādītajām prasībām tiks saņemtas www.zlbc mājas lapā.

Aizpildītas anketas Nr.p.k.	Nominācija	Pretendenta nosaukums, adrese, īpašnieka vārds, uzvārds	Pretendenta kontakti (ja ir pieejami)
1.	Gada lauksaimnieks - saimniecība, kura jebkurā no lauksaimniecības nozares virzieniem (jauktā lauksaimniecība, graudkopība, lopkopība, dārzenkopība, mežsaimniecība) gūst stabilus ienākumus no produkcijas ražošanas un realizācijas, - saimniecība, kurā tiek veikta darbības modernizācija, investīciju piesaiste (t. sk. finansējums no projektiem), - saimniecība, kura saimnieko videi draudzīgi		
Lūgums aprakstīt, kāpēc pretendents tiek pieteikts šai nominācijai:			

2.	<p>Novada tēla popularizētājs</p> <ul style="list-style-type: none"> - uzņēmums, kurš jebkurā no uzņēmējdarbības nozarēm ar savu produktu/pakalpojumu/darbību ir veicinājis novada atpazīstamību, - uzņēmums, kurš aktīvi piedalījies novada saimnieciskajā un sabiedriskajā dzīvē. - uzņēmums, kurš kopā ar pašvaldību realizējis projektus, kuri veicina novada attīstību un atpazīstamību.. 		
Lūgums aprakstīt, kāpēc piesakāt pretendentu šai nominācijai:			
3.	<p>Gada jaunais uzņēmējs</p> <ul style="list-style-type: none"> - uzņēmums, kas savu darbību uzsācis ne agrāk kā 3 gadus pirms konkursa izsludināšanas, - uzņēmums, kurš veic investīciju piesaisti (t.sk. finansējumu no projektiem), - uzņēmums, kurš veic aktīvas mārketinga darbības, izveidojis kvalitatīvu/inovatīvu/nozīmīgu produktu vai pakalpojumu 		
Lūgums aprakstīt, kāpēc piesakāt pretendentu šai nominācijai:			
4.	<p>Gada pakalpojumu sniedzējs</p> <ul style="list-style-type: none"> - uzņēmums, kurš sniedz (autoservisa, informācijas tehnoloģiju, grāmatvedības, skaistumkopšanas un citus kvalitatīvus, daudzveidīgus, pieprasītus pakalpojumus) Balvu novada iedzīvotājiem, - uzņēmums, kurš ir veicis investīciju piesaisti (t.sk. finansējumu no projektiem), - uzņēmums, kurš veicis aktīvas mārketinga darbības pakalpojuma virzīšanai tirgū, 		

	- uzņēmums, kurš veic uzņēmējdarbību ilgāk kā 3 gadus no konkursa izsludināšanas brīža un gūst stabilus ienākumus no pakalpojuma realizācijas.		
Lūgums aprakstīt, kāpēc piesakāt pretendentu šai nominācijai:			
5.	Gada tirgotājs - uzņēmums, kura darbība ir jebkāda veida preču vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība (t.i., pārdošana bez pārveidošanas), - uzņēmums, kuru raksturo apkalpošanas kultūra, atbilstošs un piemērots telpu iekārtojums, informācijas pieejamība, - uzņēmums, kurš veic investīciju piesaisti (t.sk. finansējumu no projektiem), aktīvas mārketinga darbības pakalpojuma virzīšanai tirgū, - uzņēmums, kurš veic uzņēmējdarbību ilgāk kā 3 gadus no konkursa izsludināšanas brīža un gūst stabilus ienākumus no pakalpojuma realizācijas.		
Lūgums aprakstīt, kāpēc piesakāt pretendentu šai nominācijai:			
6.	Gada mājražotājs/amatnieks - mājražotājs/amatnieks, kurš savas produkcijas izveidei izmanto vietējos resursus, - mājražotājs/amatnieks, kurš savas produkcijas izveidei izmanto inovatīvas pieejas un risinājumus, atbilstošu vizuālu noformējumu, - mājražotājs/amatnieks, kurš savu produkciju realizē izstādēs, tirdziņos/veikalos, sociālajos tīklos, - mājražotājs/amatnieks, kura piedāvātais produkts/pakalpojums veicina amatu prasmju popularizēšanu novada/reģiona atpazīstamību..		
Lūgums aprakstīt, kāpēc piesakāt pretendentu šai nominācijai:			

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu

7.	<p>Gada ģimenes uzņēmums</p> <ul style="list-style-type: none"> - vienas ģimenes apsaimniekots jebkuras nozares uzņēmums, kurš veicina amata prasmju apgūšanu un nodošanu; - uzņēmums, kurš efektīvi pielieto ģimenes locekļu dažādās zināšanas un prasmes uzņēmuma darbībā, tādejādi sekmējot tā attīstību; - uzņēmums, kurš veic investīciju piesaisti (t.sk. finansējumu no projektiem), - uzņēmums, kurš veic aktīvas mārketinga darbības pakalpojuma virzīšanai tirgū. 		
Lūgums aprakstīt, kāpēc piesakāt pretendentu šai nominācijai:			
8.	<p>Gada investīcija</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jebkuras nozares uzņēmums, kurš iegulda savus vai no projektiem piesaistītus finanšu līdzekļus uzņēmējdarbības attīstībā - būvēs, tehnoloģijās, infrastruktūrā, inovācijās, cilvēkresursos, - uzņēmums, kuru raksturo labs uzņēmuma tēls un reputācija. 		
Lūgums aprakstīt, kāpēc piesakāt pretendentu šai nominācijai:			
9.	<p>Gada tūrisma pakalpojumu sniedzējs</p> <ul style="list-style-type: none"> - uzņēmums, kura darbība ir viesmīlības (ēdināšana, izmitināšana), atpūtas vai izklaides nozarēs, - uzņēmums, kurš sniedz kvalitatīvus tūrisma pakalpojumus, - uzņēmums, kurš veic mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū, - uzņēmums, kurš sadarbojas ar citiem pakalpojumu sniedzējiem, tūrisma informācijas centru, nozares organizācijām u.c. 		
Lūgums aprakstīt, kāpēc piesakāt pretendentu šai nominācijai:			

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu

10.	Gada ražotājs - uzņēmums, kurš ražo kvalitatīvu produkciju, kuru realizē vietējā tirgū, - uzņēmums, kurš ražo kvalitatīvu produkciju, kuru eksportē, - uzņēmums, kurš veic investīciju piesaisti (t.sk. finansējumu no projektiem), aktīvas mārketinga darbības pakalpojuma virzīšanai tirgū, - uzņēmums, kurš veic uzņēmējdarbību ilgāk kā 3 gadus no konkursa izsludināšanas brīža un gūst stabilus ienākumus no pakalpojuma realizācijas.		
Lūgums aprakstīt, kāpēc piesakāt pretendentu šai nominācijai:			

vārds, uzvārds _____

Domes priekšsēdētājs

S.Maksimovs