**APSTIPRINĀTS**

Ar Balvu novada Domes

2018.gada 8.februāra lēmumu

 (sēdes protokols Nr.2, 25.§)

****

Balvu novada pašvaldības aģentūras
**„Ziemeļlatgales biznesa un tūrisma centrs”**
darba plāns

2018. gadam

**Balvu novada pašvaldības aģentūras „Ziemeļlatgales biznesa un tūrisma centrs” darba prioritātes 2018.gadam:**

1. Īpašu vērību veltīt topošajiem uzņēmējiem, jauniešiem, attīstot inkubatoru programmu, karjeras dienas un mācību stundas izglītības iestādēs, rosinot uzņēmējdarbības uzsākšanu ar esošo uzņēmēju pieredzes stāstiem.
2. Sniegt atbalstu mājražotājiem, amatniekiem, zemniekiem, uzņēmējiem, organizējot izglītojošus seminārus parES fondu un valsts budžeta finansētām projektu iespējām.
3. Sniegt konsultācijas un sagatavot projekta pieteikumus ES līdzfinansējuma piesaistīšanai uzņēmējdarbības attīstīšanā un modernizēšanā.
4. Veicināt starptautisko informācijas apriti par sadarbības iespējām tūrismā un uzņēmējdarbībā ar ārzemju sadarbības partneriem.
5. Attīstīt jaunos tūrisma pakalpojumus- velomaršrutus.
6. Veicināt Ziemeļlatgales reģiona kā tūrisma galamērķa attīstību.

**Balvu novada pašvaldības aģentūras „Ziemeļlatgales biznesa un tūrisma centrs” darba mērķi 2018. gadam:**

1. Veicināt uzņēmējdarbības un tūrisma vides attīstību Ziemeļlatgalē.
2. Attīstīt jaunus, netradicionālus, konkurētspējīgus un kvalitatīvus tūrisma piedāvājumus.
3. Iesaistīt, motivēt un izglītot vietējos iedzīvotājus uzņēmējdarbības un tūrisma jomās.
4. Turpināt sadarbību uzņēmējdarbības un tūrisma jomās Ziemeļlatgales reģionā.
5. Aktīvi veikt mārketinga pasākumus produktu un pakalpojumu popularizēšanai un Balvu novada atpazīstamībai.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **UZDEVUMI** | **VEICAMIE PASĀKUMI**  | **Īstenošanas laiks** | **Izmaksas (EUR)** | **Finansējuma avoti** |  |
| **Mērķis 1. Veicināt uzņēmējdarbības un tūrisma vides attīstību Ziemeļlatgalē** |  |
| 1.1. | Uzņēmējdarbības projektu ideju iniciēšana, apzināšana un projektu īstenošana | ES struktūrfondu aktuālo programmu apzināšana, projektu realizācija – aģentūrā un uzņēmējiem. | Visu gadu | Līdzfinansējums | ES projekti,aģentūra |  |
| 1.2. | Informēt investorus par uzņēmējdarbībā izmantojamo brīvo telpu un teritoriju piedāvājumu. | Piedāvājumu publicēšana [www.zlbc](http://www.zlbc); [www.balvi.lv](http://www.balvi.lv)  | Visu gadu |  | Aģentūra |  |
| 1.3. | Atbalstīt eksporta veicināšanas pasākumus  | Piedalīšanās LTRK padomē, kā arī LIAA aktivitātēs, nodrošinot sadarbību un iesaistot vietējos uzņēmējus. | Visu gadu | Atbilstoši tāmei | Uzņēmēji, LIAA, LRTK |  |
| 1.4. | Atvērtās durvju dienas balvu pilsētas un novadam, kā arī Ziemeļlatgales uzņēmumos (akcija „Balvu garša”) | Uzņēmēju dienu ietvaros akcija notiek Balvu novada ēdināšanas uzņēmumos.  | 13.-14.07. |  | Sponsori, uzņēmēji |  |
| 1.5. | Uzņēmumu iesaiste dalībai nozaru izstādēs, gadatirgos Latvijā un ārvalstīs | Palīdzība uzņēmējiem prezentācijas materiālu sagatavošanā. Uzņēmēji piedalās LV izstādēs/gadatirgos Latvijā un ārvalstīs – Balttour, Latgales dienas Rīgā, Uzņēmēju dienas Latgalē. | Visu gadu | 3878 | Uzņēmēji, nozaru organizācijas, ES projekti, aģentūra |  |
| 1.6. | Lauku labumu tirdziņu rīkošana | Katra mēneša otrajā sestdienā - lauku labumu tirdziņi | Februāris- - decembris | 955 | Aģentūra |  |
| 1.7. | Aģentūras rīkoto pasākumu (tirdziņu, semināru, pieredzes apmaiņas pasākumu u.c.) apmeklētāju apmierinātības novērtēšana (anketēšana), atgriezeniskās saites uzturēšana | Veikt dalībnieku apmierinātības novērtējumu pēc semināriem, tirdziņiem (anketēšana). | Visu gadu |  | Aģentūra |  |
| 1.8. | Aktualitātes nodokļu normatīvajos aktos no 2018.gada | Informatīvs seminārs uzņēmējiem par nodokļu jautājumiem, IIN, UIN, PVN, pašnodarbinātajām personām aktuālie jautājumi.Individuālas konsultācijas aģentūrā. | Janvāris, visu gadu pēc vajadzības konsultācijas |  | Aģentūra |  |
| 1.9. | Sadarbība ar Balvu novada uzņēmējiem | Diskusija uzņēmējiem ar pašvaldības deputātiem, aģentūras direktori un domes vadību par uzņēmējdarbības vidi un tās uzlabošanas iespējām Balvu novadā. | Februāris |  | Aģentūra, uzņēmēju dalības maksas |  |
| 1.10. | Jauno uzņēmēju iesaistīšana grantu atbalsta saņemšanai. | Tikšanās ar Rēzeknes biznesa inkubatora speciālistiem. Konsultācijas individuāli aģentūrā. | Visu gadu |  | Aģentūra,  |  |
| 1.11. | Aģentūras maksas pakalpojumu piedāvājuma uzņēmējiem pilnveidošana | Dalības maksas zaļajos tirdziņos, Uzņēmēju Gada balvas pasākumā, ES projektu sagatavošana | Visu gadu |  | Aģentūra  |  |
| 1.12. | Mazā biznesa diena Balvu novadā un Ziemeļlatgalē  | Piedalīties mazā biznesa dienā, kura tiek organizēta visā Latvijā | Novembrī |  | Aģentūra  |  |
| 1.13. | Turpināt iedzīvināt sociālās uzņēmējdarbības idejas novadā | Pieredzes seminārs Gulbenē.Pieredzes stāsti.Mācības Balvos jaunajiem un esošajiem sociālajiem uzņēmējiem. | 09.02.Visu gaduMarts/aprīlis |  | Aģentūra, uzņēmēji |  |
| **Mērķis 2.Radīt jaunus, netradicionālus, konkurētspējīgus un kvalitatīvus tūrisma piedāvājumus** |  |
| 2.1. | Tematiskie jeb atvērtie ciemi Ziemeļlatgalē kā tūrisma produkts | Tūrisma piedāvājums Bērzpilī (tematiskais Ičas apmetnes ciems – ekskursijas piedāvājums gida pavadībā pa pagasta dabas, kultūras vietām) un Briežuciemā (Seno amata meistaru ciems – piedāvājums apmeklēt dažādas vietējo amatnieku darbnīcas – audējas, ādas apstrāde, maizes cepšana, alus darīšana, etnogrāfiskās rotaļas, dejas, dziesmas), kā arī sadarbojamies un ietveram Ziemeļlatgales piedāvājums tematisko ciemu Viļakas novadā – Meža labumu ciemu Žīguros. | Visu gadu |  | Aģentūra  |
| 2.2. | Esošo un potenciālo tūrisma objektu apsekošana | Apmeklēt un popularizēt esošos un potenciālos tūrisma objektus novadā. Tiek braukts, skatīts, runāts ar saimniekiem un fotografēts, lai papildinātu tūrisma objektu un foto datubāzi.  | Visu gadu |  | Aģentūra  |
| 2.3. | Maršrutu sagatavošana konkrētām mērķauditorijām un maršrutu karšu izdošana  | Balvu novada tūrisma karte. Ziemeļlatgales tūrisma karte.Lubāna mitrāja tūrisma informācija izdevums + Lubāna mitrāja ceļotāju dienas (Balvu novads, Bērzpils pagasts).Ziemeļlatgales kopprojekts „Iepazīsti, lai nosargātu”, notiks divi pasākumi Balvos un Bērzpilī +360 grādu foto/video par aizsargājamām teritorijām Ziemeļlatgalē. | JanvārisMaijsJanvārisMaijs |  | LEADERAģentūraLVFA projekts. |
| 2.4. | Ziemeļlatgales nemateriālā kultūras mantojuma iesaiste tūrismā kā iespēja vietējiem cilvēkiem attīstīt mazo uzņēmējdarbību (atvērtās amatnieku darbnīcas, folkloras kopas, mākslinieki, pasākumi, svētku svinēšana u.c.) | Katru gadu tūrisma piedāvājums tiek papildināts ar jauniem objektiem šajās nozarēs.  | Visu gadu |  | Aģentūra, uzņēmēji |
| 2.5. | Pasākumi tūrismā  | Aktīvais pasākums tūrismā visai ģimenei- ”Izbaudi ziemu Ziemeļlatgalē .Velobrauciens „Iepazīsti savu novadu un Ziemeļlatgali”. | 17.-18.0212.05. | 100 | AģentūraAģentūra, Sporta centrs |
| 2.6. | Semināri un apmācības par lauku tūrismu | Latgales reģiona tūrisma asociācija Ezerzeme, piedalās arī Balvu novada uzņēmēji.Pievienotās vērtības radīšana savai produkcijai (mājražotāji).Ziemeļlatgales tūrisma pakalpojumu tikšanās, diskusijas, seminārs | AprīlisAprīlisAprīlis | 3050 | Uzņēmēji, aģentūra |
| **Mērķis 3. Iesaistīt, motivēt un izglītot vietējos iedzīvotājus uzņēmējdarbības un tūrisma jomās** |
| 3.1. | Izglītot vietējos iedzīvotājus, jauniešus, uzņēmējus semināros, pasākumos par uzņēmējdarbības uzsākšanu, attīstīšanu (nodokļu politika, eksports, mārketings, produkta virzība tirgū, pieredzes stāsti, sociālā uzņēmējdarbība, pārdošanas māksla u.c) | Izglītojoši semināri uzņēmējdarbības uzsācējiem (sadarbībā ar citām organizācijām):-Nodokļu izmaiņas 2018.gadā.- Sociālā uzņēmējdarbība- Aktualitātes biznesa uzsācējiem-Seminārs kopā ar Balvu rajona partnerību parLEADER projektu iespējām uzņēmējdarbībā.-Uzņēmējdarbības dienas novada vidusskolās sadarbībā ar LUC un konsultatīvo padomi.-Karjeras izvēles diena BVĢ.-Junior Achievment darbības aktivizēšana skolās:Uzņēmēju konsultatīvās padomes un Skolēnu pašpārvalžu vadītāju kopējā sanāksme.Semināri tūrisma pakalpojumu sniedzējiem –mārketings, pievienotās vērtības radīšana.Ziemeļlatgales tūrisma pakalpojumu sniedzēju tikšanās . | JanvārisMartsFebruāris Janvāris 2x gadāFebruārisMarts/aprīlisMarts, septembrisMarts |  | Aģentūra AģentūraRēzeknes biznesa inkubators, AģentūraAģentūraAģentūra, LUC, aģentūraAģentūra Aģentūra Aģentūra , novadi |
| 3.2. | Individuālas konsultācijas biznesa idejas ģenerēšanai | Individuālās konsultācijas biznesa inkubatorā .Individuālās konsultācijas ar LUC.Atbalsts biznesa ideju īstenošanā un informēšana par finanšu piesaisti.Biznesa ideju tirdziņš jauniešiem no 18-25 gadiem.Satiec savu darba devēju | 1x mēnesī visu gaduVisu gaduVisu gaduAprīlis –maijs1x gadā | Papildus finansējums nav nepieciešams | Aģentūra , Rēzeknes inkubatorsAģentūra , LUCAģentūra Aģentūra, uzņēmēji, LIAAAģentūra, LPR, NVA |
| 3.3. | Regulāri pieredzes apmaiņas braucieni un pasākumi mājražotājiem, būvniecības uzņēmumiem, kokapstrādes uzņēmumiem, lauksaimniekiem, biškopības saimniecībām u.c. nozaru komersantiem  | Aģentūras darbinieku pieredzes brauciens uz Rēzeknes novadu.Piedalīšanās Latgales Uzņēmēju dienās Rēzeknē.Pieredzes seminārs Baltinavas novadā Ziemeļlatgales Uzņēmēju dienu ietvaros. | 21; 22.09.Jūlijs  | 801250100 | Aģentūra AģentūraAģentūra, novadi, uzņēmēji. |
| 3.4. | Biznesa inkubatora darbības attīstība  | Sadarbībā ar biznesa inkubatoru semināru un individuālo konsultāciju organizēšana jaunajiem un topošajiem uzņēmējiem, mācības jauniešiem. | Visu gadu |  | LIAA (inkubatora programma) |
| **4.Sekmēt sadarbību uzņēmējdarbības un tūrisma jomās Ziemeļlatgales reģionā** |
| 4.1. | Uzņēmēju savstarpējās sadarbības veicināšana – kopīgu neformālu pasākumu iniciēšana. |  „Balvu novada Ģada balva uzņēmējdarbībā”.“Uzņēmēju brokastis” | NovembrisMarts, oktobris | 2850 | Aģentūra, dalības maksas |
| 4.2. | Uzņēmēju popularizēšana. | Novada uzņēmēju filmēšana, kuri nominēti novada gada balvai uzņēmējdarbībā . | Novembris | 150  | Aģentūra |
| 4.3. | Ziemeļlatgales tūrisma kartes izdošana | Ziemeļlatgales velotūrisma kartes izdošana. | Marts | 500 | Aģentūra |
| 4.4. | Ziemeļlatgales uzņēmēju dienas | Ziemeļlatgales uzņēmēju dienas rīkošana (forums, uzņēmēju apmeklēšana, Ziemeļlatgales uzņēmēju prezentācijas, amatnieku un mājražotāju tirgus) | 13.-14.07. |  | Aģentūra, sponsori |
| 4.5. | Tūrisma galamērķa *Lubāna mitrājs* attīstība sadarbībā ar Madonas, Rugāju, Varakļānu Rēzeknes un Viļānu novadiem | Mārketinga pasākumi par tūrisma iespējām un reģiona atpazīstamības veicināšana . | Visu gadu |  | Aģentūra |
| 4.6. | Balvu, Viļakas, Rugāju, Baltinavas, Kārsavas novadu pašvaldību uzņēmējdarbības un tūrisma speciālistu tikšanās  | Speciālistu tikšanās pieredzes apmaiņas un sadarbības ideju iniciēšanai un īstenošanai. | 1x ceturksnī |  | Aģentūra |
| **Mērķis 5. Aktīvi veikt mārketinga pasākumus** |
| 5.1. | Novada tūrisma brošūru, tūrisma karšu izdošana | Balvu novada tūrisma kartes sagatavošana un izdošana. | Janvāris | 1630 | Aģentūra |
| 5.2. | Dalība uzņēmējdarbības un tūrisma izstādēs un gadatirgos | Izstādes pēc uzaicinājuma.Latgales dienas Rīgā.Starptautiskā tūrisma izstāde “Balttour”.Uzņēmēju dienas Latgalē. | Visu gaduAugusts 02.-04.02.21;22.09. | 10651250 | AģentūraLRAAAģentūra |
| 5.3. | Aģentūras mājaslapas www.zlbc.lv pilnveidošana atbilstoši nozares tendencēm | Darbs mājas lapā [www.zlbc.lv](http://www.zlbc.lv/) – sadaļu. aktualizēšana, aktuāla informācija uzņēmējiem, uzņēmēju veiksmes stāsti, reklāma, sludinājumi u.c. | Visu gadu |  | Aģentūra |
| 5.4. | Tūrisma portāla www.turisms.balvi.lv pilnveidošana atbilstoši nozares tendencēm  | Darbs mājas lapā [www.turisms.balvi.lv](http://www.turisms.balvi.lv/) – sadaļu aktualizēšana, aktuāla informācija uzņēmējiem un tūristiem, kultūras un sporta pasākumu publicēšana u.c. | Visu gadu |  | Aģentūra |
| 5.5. | Sociālā mārketinga izmantošana tūrisma iespēju un kultūras, sporta u.c. pasākumu reklamēšanai | Darbs sociālajos tīklos Twitter @visitBalvi, Facebook.com/BalvuNovadaTic - aktuāla informācija uzņēmējiem, uzņēmēju veiksmes stāstus, reklāma, tūrisma iespēju un pasākumu publicitāte u.c. | Visu gadu |  | Aģentūra |
| 5.6. | Aktīvs darbs ar masu medijiem, pozitīva Balvu novada un Ziemeļlatgales tēla veidošanai tūrisma un uzņēmējdarbības jomās | Publikācija par aģentūras darbu un uzņēmumiem aktuāliem jautājumiem masu medijos, Veiksmes stāsti.Uzņēmēju popularizēšana, piesakot nominācijām uzņēmējdarbībā un tūrismā (novadā, reģionā, valstī). | Katru mēnesiVisu gadu |  | Aģentūra Aģentūra  |
| 5.7. | 100 gadi Latvijai  | Ekspedīcijas uz Kubulu pagastu. | 08.09. | Atbilstoši izstrādātajai tāmei | Aģentūra, pašvaldības, uzņēmēji |
|  | **Citi aģentūras administratīvie un organizatoriskie pasākumi**  | Publiskā gada pārskata gatavošana, budžeta izstrāde.Darba plāna sastādīšana.Atskaite par darbu 2017.gadā.Darba aizsardzības, ugunsdrošības pasākumi.Telpu izsoles.Sanāksmes ar uzņēmēju konsultatīvo padomi.Sadarbība ar [www.gadatirgi.lv](http://www.gadatirgi.lv/).Darba sanāksmes ar sadarbības partneriem: NVA, LTRK, LUC, LIAA, LAD, Balvu rajona partnerību, LLKC, VID, PVD, LRAA, LPR, Latgales reģiona tūrisma asociāciju “Lauku ceļotājs”, Lattūrinfo, Vidzemes Tūrisma asociāciju, Gulbenes, Alūksnes novadiem.Sadarbība ar KAC, Balvu sporta centru, BPVV, Balvu Novada muzeju, BBJC. | Janvāris-martsJanvārisJanvāris Visu gaduVisu gadu1xcet.Visu gadu1 x mēnesīVisu gadu |  |  |

Balvu novada pašvaldības aģentūras „ Ziemeļlatgales biznesa un tūrisma centra” direktore: Liene Ivanova

Domes priekšsēdētājs A.Pušpurs